

L'impatto dei Grandi Eventi su turismo ed economia. Il caso Olimpiadi 2024 a Roma

Roma, Associazione Per Roma, 18 febbraio 2016

i numeri del Club

- ✓ **5 anni e mezzo di vita:** il Club è stato fondato a Milano il 13 maggio 2010
- ✓ **da 4 anni a Roma:** la community capitolina si è riunita per la prima volta il 15 marzo 2012
- ✓ **94 i membri attivi:** **49** a Milano, **45** a Roma
- ✓ **70 colleghi in black-list** (ma nessuno dei membri...)
- ✓ **14 donne presenti** (il 15% del totale)
- ✓ **28** imprenditori, **56** top manager, **10** docenti universitari e professionisti
- ✓ **68 i Focus organizzati** in 5 anni e mezzo (40 a Milano, 28 a Roma),
- ✓ **22,5 presenze in media** per meeting
- ✓ **153 speaker**
- ✓ **1.511 partecipanti**

Le Teste Pensanti di oggi

Andrea Mele, Viaggi del Mappamondo

Angelo Bartolini, Qatar Airways

Antonella Di Clemente, Sabre Italia

Antonello Lanzellotto, Uvet Amex Roma

Antonio Tozzi, Ameropa Viaggi

Carlo Casseri, Open Travel Network

Cinzia Renzi, Frisbee Viaggi

Claudio Busca, Geo Travel Network

Enrico Foresti, consultant

Fausto Palombelli, AdR Aeroporti di Roma

Ferdinando Dandini de Sylva, LUISS

Flavia Franceschini, ASTOI Confindustria Viaggi

Francesco Veneziano, Distal

Laura Liguori, Portolano Cavallo Studio Legale

Mario Cardone, Aurae Hospitality Marketing

Massimo Diana, OTA Viaggi

Massimo Loquenzi, US Travel Association

Raffaele Pasquini, AdR Aeroporti di Roma

Raffaella Pipitone, Unindustria

Roberto Bacchi, consultant

Roberto Corbella, Federturismo Confindustria

Roberto De Blasi, MSC Crociere

Samuele Annibali, Niquesa Hotels

Silvio Paganini, Travelport

Stefano Fiori, Gruppo Univers

Stefano Landi, SL&A turismo e territorio

Susanna Mensitieri, Università LUISS

Umberto Solimeno, Air Canada

La missione ROMA

- Vogliamo una Roma della quale essere orgogliosi
- Il degrado della città è sotto gli occhi di tutti: occorre coinvolgere i cittadini di buona volontà in una rinascita che emerga con forza dalla società civile
- Per Roma unisce i cittadini che, animati dall'amore per la propria città, vogliono affermare un nuovo modo di viverla e gestirla

gli speaker di oggi



Diana Bianchedi
direttore generale
Comitato Olimpico Roma 2024



Roberto Corbella
partner
Associazione Per Roma

Diana Bianchedi

direttore generale

Comitato Olimpico Roma 2024

La candidatura olimpica come opportunità



ROMA

CITTÀ CANDIDATA
GIOCHI OLIMPICI 2024



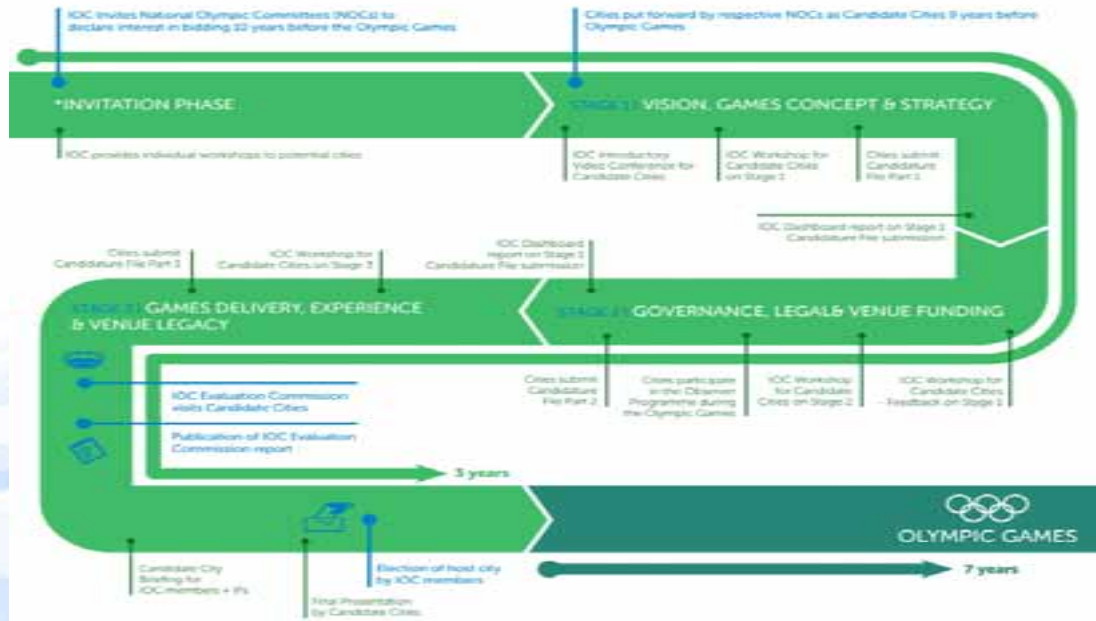
COSA SIGNIFICA ESSERE UNA CITTÀ CANDIDATA

Voler organizzare l'evento più grande del mondo

Inserirsi in un contesto internazionale



Seguire un nuovo, rigido percorso



PERCHÈ?



ROMA 1960

- 5000 atleti
- 83 nazioni
- 19 sport
- 150 discipline



Prima edizione delle Paralimpiadi

- Via Olimpica per collegare l'asse EUR-Foro Italo
- Ponte di Tor di Quinto
- Viadotto Flaminio
- Lago artificiale dell'EUR
- Metropolitana (inaugurazione 1960)
- Muro Torto aperto al transito automobilistico
- Istituito il senso di marcia unico sul Lungotevere



Aeroporto di Fiumicino

-Inaugurato agosto 1960

- 1961 primo volo da New York
- Legacy: oggi il primo aeroporto di Roma. Scalo internazionale con oltre 35 milioni di passeggeri in transito.

Villaggio Olimpico

- 5mila atleti
- Legacy: trasformato in oltre 1.300 appartamenti



Agenda 2020:



Nel 2013 il CIO ha lanciato la Nuova Strategia per le Olimpiadi

- Consultazione pubblica: oltre 40mila proposte inviate e 1.200 idee identificate
- 14 Gruppi di Lavoro
- 40 Proposte approvate durante la 127° Sessione CIO

OLYMPIC AGENDA 20+20 RECOMMENDATIONS

- Esperienza Atleti al centro dei Giochi
- Garantire la sostenibilità delle Olimpiadi, in particolar modo garantendo la legacy delle strutture
- Ridurre i costi di candidatura
- Utilizzo di impianti esistenti e temporanei
- Diffondere i Valori Olimpici
- Aumentare la trasparenza
- Non discriminazione
- Coinvolgimento territoriale

ETHICS

2013

- Nuovo Codice di Condotta: regole applicabili alla Famiglia Olimpica per garantire trasparenza e correttezza
- Limitazione dei contatti con Membri CIO durante Candidatura
- Ufficio Regolamento Etico del CIO
- Monitoraggio consulenze esterne
- Limiti promozione internazionale
- Sanzioni in caso di violazioni del Codice Etico ed impatto mediatico internazionale attraverso i canali media del CIO

I CAPITOLI DEL DOSSIER – FASE 1

Visione, concetto dei giochi e strategia



CAPITOLO 1 – Vision e concept dei Giochi

CAPITOLO 2 – Legacy e allineamento con Piani di Sviluppo a lungo termine

CAPITOLO 3 – Analisi delle infrastrutture disponibili

CAPITOLO 4 – Country analysis

CAPITOLO 5 – Analisi finanziaria

I CAPITOLI DEL DOSSIER – FASE 1



1.1 Vision and Games Concept

Map A - Concept Map

Venue Names

FORO ITALICO CLUSTER

- 01 Centrale del Tennis
- 02 Stadio del Nuoto
- 03 Stadio Olimpico
- 04 Stadio Pietrangeli

FIERA DI ROMA CLUSTER

- 05 Fiera di Roma
- 06 Natural Water Sports Park

TOR VERGATA CLUSTER

- 07 Tor Vergata Cycling Arena
- 08 Tor Vergata Rowing Arena
- 09 Tor Vergata Sports Complex
- 10 Tor Vergata Tennis Centre

EUR CLUSTER

- 11 EUR Lake
- 12 Palazzo dello Sport
- 13 Tre Fontane

CITY CENTRE CLUSTER

- 14 Circo Massimo
- 15 Stadio delle Terme di Caracalla
- 16 Fori Imperiali

STANDALONE VENUES

- 17 AS Roma Stadium
- 18 Marco Simone Golf & Country Club
- 19 Piazza di Siena
- 20 Pratoni del Vivaro
- 21 Stadio Flaminio
- 22 Palazzetto dello Sport
- 23 Tor di Quinto
- 24 Villa Ada

- Existing
- Existing, permanent work required
- Planned
- Additional
- Temporary
- Motorway
- Major Road
- Railway and station
- Metro and station
- Tram and station
- National Railway Station
- ✈ International Airport
- IOC Hotels - Via Veneto
- International Broadcast Centre & Main Press Centre
- Olympic Village
- Opening/Closing Ceremony
- Live Site

Note: ● shows Existing Transport Infrastructure - Permanent Works Required - see Table 50a, and ● shows Planned Transport Infrastructure - see Table 50c



I NOSTRI PUNTI DI FORZA



- MASSIMO UTILIZZO IMPIANTI ESISTENTI 70%
- COMPATTEZZA DELLA CANDIDATURA E DISTANZE Entro 30 minuti
- COMPLETAMENTO EVENTUALI INVESTIMENTI IN CORSO Vele di Calatrava - infrastrutture
- UTILIZZO POST OLIMPICO E LEGACY Villaggio Olimpico e zona media
- UTILIZZO DI IMPIANTI TEMPORANEI DOVE NON CI SIA CHIARA LEGACY Temporary arena
- INDIVIDUAZIONE E UTILIZZO "SITI SIMBOLO" Cluster City centre
- FINANZIAMENTO IMPIANTI TERRITORIALI DI BASE (ALLENAMENTO) scuole
- REALIZZAZIONE INFRASTRUTTURE IN FERRO PER COLLEGAMENTI Chiusura dell'anello ferroviario
- POTENZIAMENTO INFRASTRUTTURE TRASPORTI ESISTENTI Roma - Fiumicino
- INCREMENTO DELL'ACCESSIBILITÀ IMPIANTI E TRASPORTI Municipi

I PRINCIPI DELLA CANDIDATURA

Sport

I Giochi di Roma saranno una vera e propria celebrazione dello Sport, dei suoi valori e degli ideali Olimpici. Roma organizzerà la più grande Festa dello Sport, coinvolgendo il Paese intero lasciando in eredità una legacy sportiva alle generazioni future.

Bellezza

Con i riflettori puntati sulla Città Eterna, la Famiglia Olimpica potrà vivere l'incredibile bellezza di Roma promuovendo lo stile di vita italiano in tutto il mondo.

Cultura

La Candidatura Olimpica di Roma porrà molta enfasi sul vasto patrimonio culturale e storico che la Città ed il Paese possono offrire al mondo.

Innovazione

La Candidatura consentirà al Comitato di evidenziare molte delle best practices spesso non valorizzate in ambito tecnologico, coinvolgendo innovatori ed istituti di ricerca promuovendone idee, iniziative e progetti all'avanguardia.

I PRINCIPI DELLA CANDIDATURA

Sostenibilità

Roma2024 diverrebbe l'Olimpiade più eco-sostenibile della storia. La visione di Roma2024 è fortemente legata all'impegno da parte del Paese di implementare un'agenda per la sostenibilità, che ha già ottenuto risultati concreti a livello locale e nazionale.

Trasparenza

Il Comitato Roma2024 ha già dimostrato il proprio impegno a costruire una Candidatura "aperta" e trasparente, istituendo anche strutture formali ed indipendenti per svolgere attività di auditing ed accountability.

Legacy

Tutti i progetti e le opere saranno concepiti per soddisfare l'uso successivo da parte della Città, dovranno integrarsi nel tessuto urbano e migliorare la qualità della vita dei cittadini e delle generazioni future. La Candidatura, in tutte le sue fasi, avrà l'obiettivo di lasciare un'eredità concreta e reale al Paese ed alla Città di Roma.

LA SFIDA: ROMA 2024



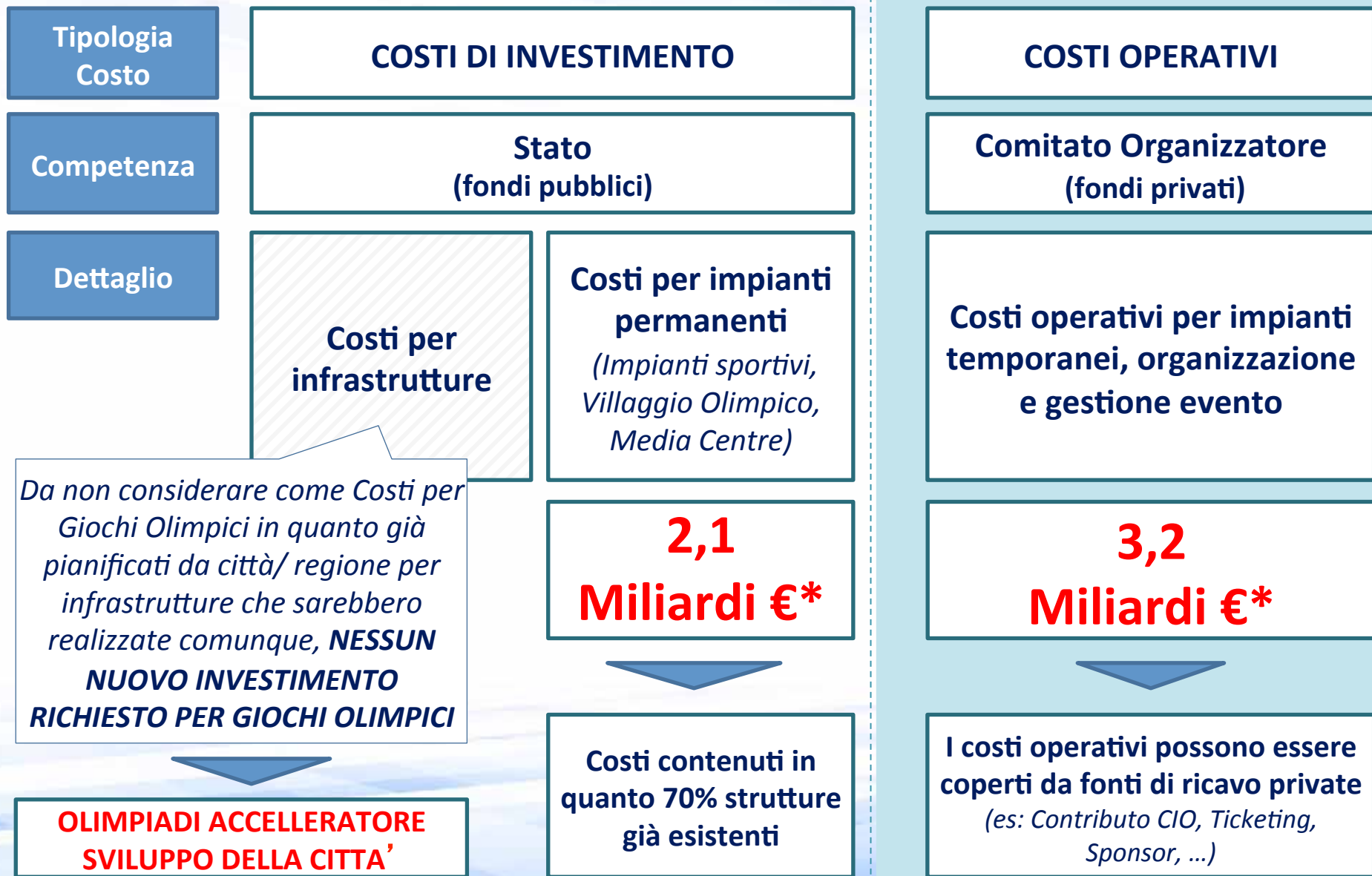
- sviluppare strategie, progetti e visioni di lungo periodo, dando una scossa al sistema imprenditoriale ed economico del Paese per avviare un vero percorso di crescita di lungo termine, consentendo di creare le basi per il futuro della Città e delle nuove generazioni

- Per dare a Roma e all' Italia quest' opportunità è fondamentale un lavoro di squadra, che coinvolga tutti gli stakeholders con impatti positivi:

- 1) flussi turistici ed economici che irradieranno la Città durante il periodo dei Giochi;
- 2) rigenerazione di Roma stimolando l' attrazione di investimenti esteri e la promozione dell' Italia e di Roma nel Mondo
- 3) accelerazione e completamento di opere infrastrutturali



LA SFIDA: Olimpiade low cost



LA SFIDA: Olimpiade low cost

Ricavi Giochi Olimpici



RICAVI* (in milioni €)	Scenario proposto Roma 2024
1. Contributo CIO	1.545 €
2. Sponsorizzazioni	910 €
3. Ticket Sales	655 €
4. Licensing & Merchandising	110 €
5. Contributo Governativo	-
6. Lotterie	-
7. Altre entrate	
7.1 Donazioni	-
7.2 Asset Disposal	10 €
7.3 Altre fonti di ricavo	-
Totale Ricavi	3.225 €

Contributo disponibile solo in caso di Giochi Olimpici

I ricavi dei Giochi Olimpici (privati, senza finanziamento pubblico), stimati in modo prudente, coprono da soli i costi operativi dell'evento (impianti temporanei e costi di organizzazione e gestione)



Impatto economico Giochi Olimpici

Ricerca CEIS-Tor Vergata / Open Economics



Crescita PIL incrementale
in caso di Giochi Olimpici



+ 0,4 %

Numero Posti di Lavoro
Complessivi



+ 177.000

Maggiori entrate fiscali da
aumento PIL e occupazione
(riduzione investimento
Stato)



+ 867 Milioni €

L'OPPORTUNITÀ: ROMA 2025



- Roma ospiterà nel 2025 il Giubileo universale della Chiesa cattolica.
- Nel 2000, è stato stimato l' afflusso di 25 milioni di pellegrini, 67 milioni di visitatori, con un aumento di turisti di quasi il 25% rispetto all'anno precedente.



• Oltre ai numeri, l' impatto del Giubileo del 2000 è stato molto positivo in termini di Legacy, chiaramente percepita da cittadini Romani, ma anche dal mondo economico collegato all' accoglienza e al turismo.

- Una buona parte dei lavori che dovranno essere fatti in occasione del Giubileo, potranno essere utilizzati in caso di vittoria della Candidatura ai Giochi Olimpici garantendo al CIO la certezza dell'esecuzione dell'opera e alla Città di Roma l'ottimizzazione delle Risorse messe a disposizione



PER ROMA...



LaPresse

23.09.2000
SYDNEY

FIORETTO A SQUADRE FEMMINILE: DIANA BIANCHEDI ESULTA DOPO UNA STOCCATA
FOTO: MARCO ROSI/LAPRESSE

A NOI LE SFIDE PIACE VINCERLE

grazie



ROMA

CITTÀ CANDIDATA
GIOCHI OLIMPICI 2024



Roberto Corbella

segretario generale

Associazione Per Roma

Grandi Eventi

pro e contro



GRANDI EVENTI

criticità

- Alti costi
- Difficile budgetizzazione
- Vincolo temporale
- Variabili incontrollabili

Variabili incontrollabili

- Situazione geopolitica
- Situazione sanitaria
- Situazione economica

GRANDI EVENTI opportunità

- Potenziamento “ Brand”
- Aumento flussi turistici
- Extra posti lavoro
- Opere che danno beneficio dopo l’evento

GRANDI EVENTI rischi

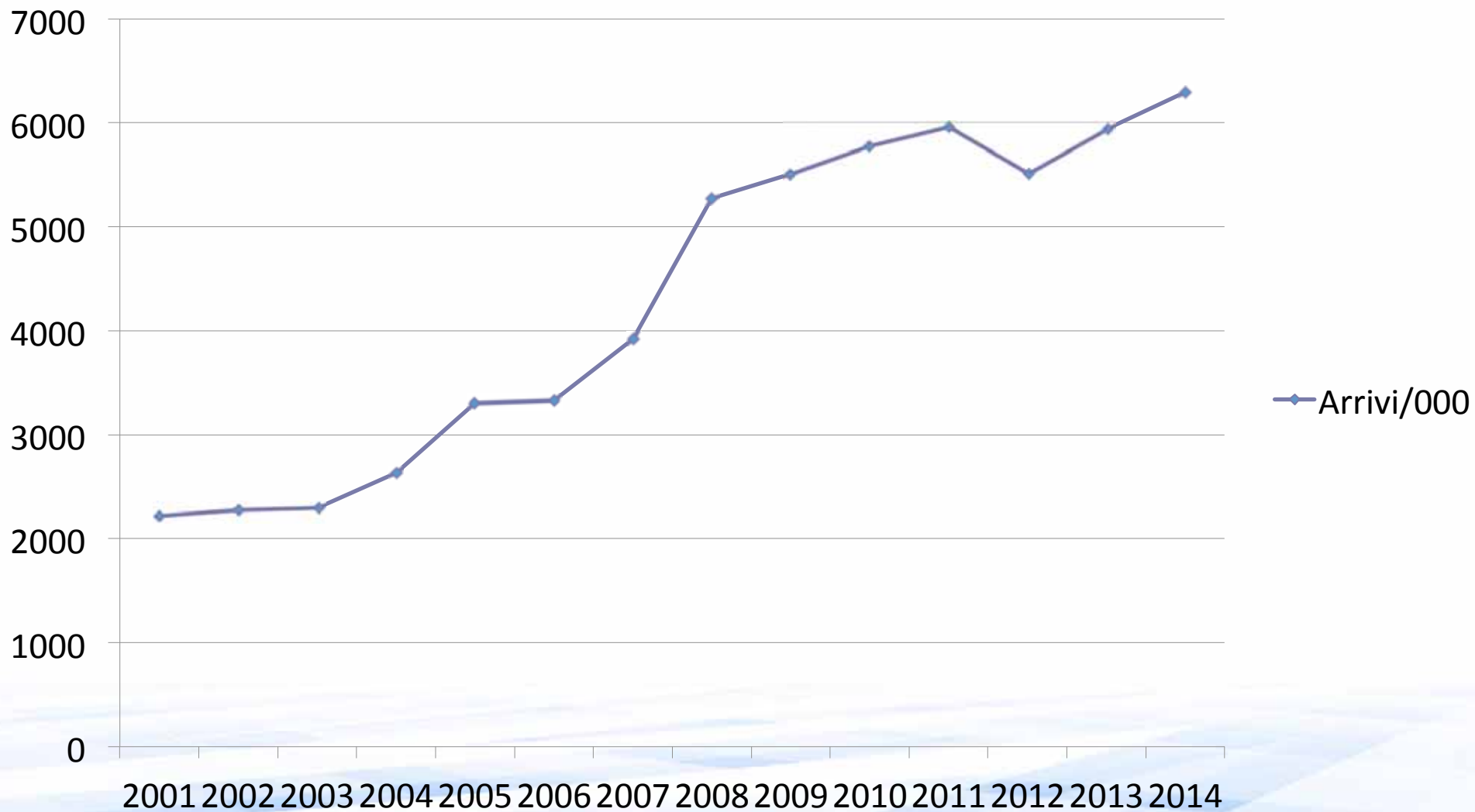
- Mancata copertura costi, a carico stato/extra tassazione
- Mancati flussi turistici
- Mancata ultimazione lavori/ perdita immagine
- Elevati rischi corruzione
- Aumento rischi sicurezza e costi relativi (LON \$1.6 bil. BEJ \$6.5 bil. estimated)



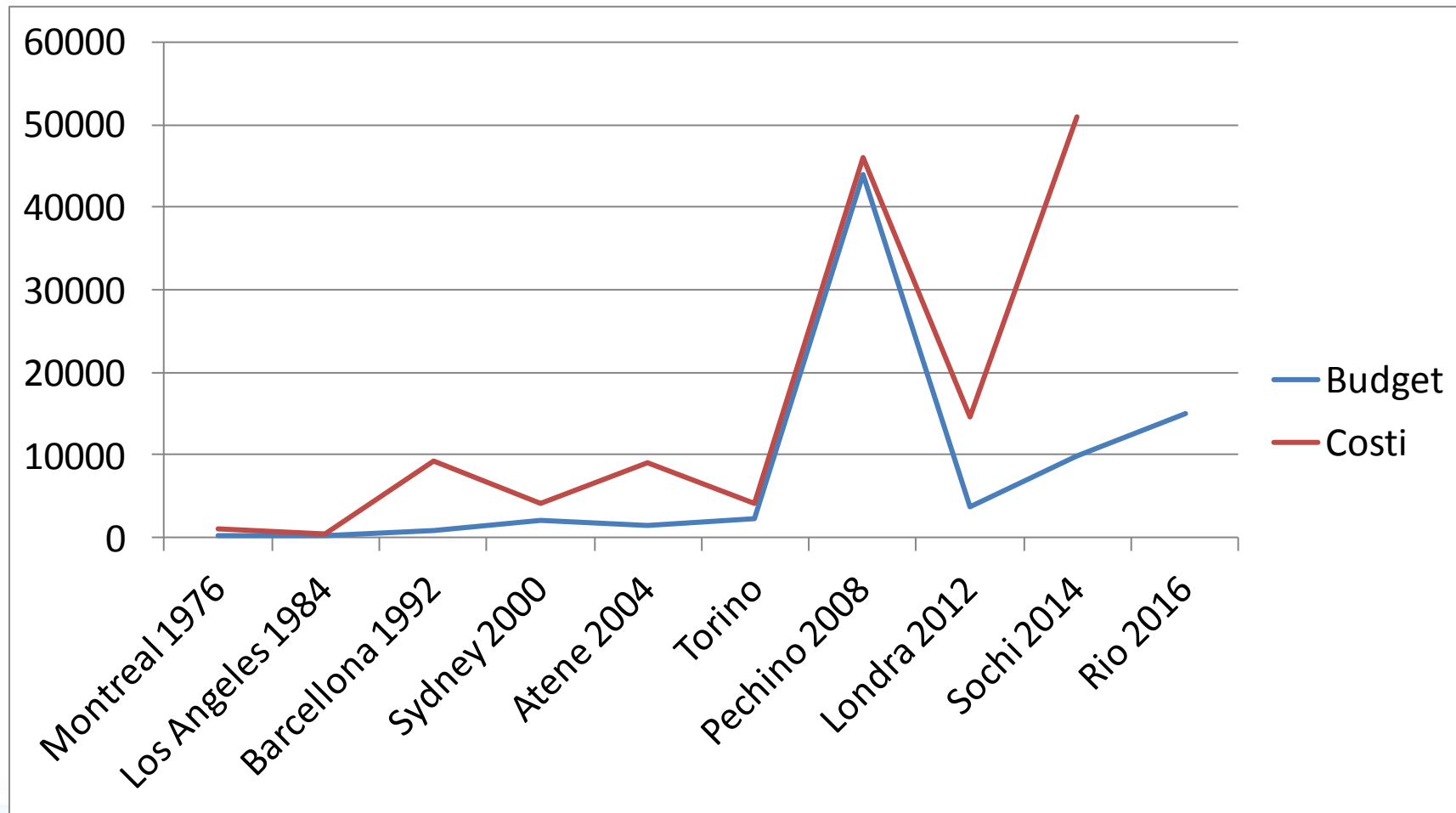
torino 2006



arrivi, valori in migliaia



Budget – Consuntivi mil. US\$



Ultimi dati flussi turistici

- Pechino 2008: previsti 400.000 arrivi; in realtà 235.000, con un calo del 30% rispetto al 2007
- Londra 2012: - 6,1% rispetto al 2011



Alcuni casi utilizzazione opere post Olimpiadi

- Atene su 22 opere realizzate 21 sono inutilizzate
- Villaggio olimpico Torino (costo 145 mil €) in stato abbandono e occupato abusivamente
- Stadio Londra servono da 150 a 190 mil di £ per adeguarlo ad uso calcistico (solo 15 mil. £ vengono dal Club che lo gestirà)
- Velodromo di Roma 1960
- Stazione Vigna Clara Mondiali 1990
- Stazione Ostiense Mondiali 1990

grazie

Roberto Corbella

segretario generale Associazione Per Roma

info@perroma.org



i prossimi

FOCUS^{on}

Italia Patria della Bellezza: visione, progetto e prospettive

Milano, Robilant & Associati, 17 marzo h 17.00

Il tour operating del II° millennio: la via Albatravel, e le altre

Roma, Palazzo Brancaccio, 24 marzo h 17.00

per contatti



Roberto Gentile

rgentile@network-news.it

www.ilclubdelletestepensanti.it