



OSTELLO BELLO

BENVENUTI
OSTELLO
BELLO
WELCOME

è un albergo

CHE COS'È UN OSTELLO?

Nell'immaginario collettivo l'ostello è una soluzione di pernottamento **altamente funzionale**.

Una sistemazione - *praticamente di fortuna* - a basso costo, che risponde ad un'unica esigenza: **spendere il meno possibile**.

Una soluzione in cui, per spendere poco, si è costretti a dormire in spazi condivisi, **poco confortevoli e talvolta mal popolati**.



La realtà è ben diversa:

gli ostelli non sono più quelli di una volta...

Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una **totale trasformazione** dell'offerta, dei servizi e dei clienti.

Oggi gli ostelli sono luoghi pieni di personalità che propongono un servizio esperienziale.

Stare in un ostello vuol dire vivere un'**esperienza di condivisione**, di **vicinanza** e di **socializzazione** che nessun'altra soluzione ricettiva può offrire.

L'estetica e la personalità degli spazi è diventato un elemento centrale, che unita ai servizi complementari al pernottamento, come il bar, gli eventi e le iniziative culturali, creano il **valore aggiunto** e l'unicità di questa soluzione.

Chi sceglie l'ostello, che in termini di pricing non è troppo distante dagli Hotel o dagli Airbnb, lo fa per vivere un'esperienza di condivisione e di scambio reale perché l'ostello è a tutti gli effetti un **Social Network reale**.

OSTELLO BELLO

IL MONDO DI OSTELLO BELLO

- OB è un luogo accogliente lontano da casa
- OB è una realtà nata e cresciuta grazie ad un gruppo di amici in cui regna un clima socievole e culturalmente stimolate.
- OB non è solo un ostello, ma anche un luogo d'incontro per locals
- OB è internazionale
- OB non si limita ad abitare una città, ma la conosce e la sa vivere
- OB è riconosciuto a livello internazionale come una delle migliori realtà del settore.



I NOSTRI VALORI

CONDIVISIONE

delle esperienze, delle emozioni e delle scoperte

SENSIBILITÀ

verso i diversi stati d'animo dei nostri ospiti e verso le loro esigenze

SICUREZZA

nell'esperienza di condivisione che offriamo ai nostri ospiti

PASSIONE

per il viaggio e per i viaggiatori, per le loro storie e per le loro emozioni

DIVERSITY

accogliamo tutti, senza differenze di alcun tipo

ITALIANITÀ

il gusto, l'ingegno, l'intraprendenza, l'originalità

COSA CI CARATTERIZZA

QUALITÀ

- Premium location curate negli arredi e in tutti i dettagli
- Tutte le camere dotate di bagno privato e aria condizionata
- Reception e bar aperti 24 ore su 24
- Terrazzi e verande all'aperto dotati di amache, orti e aree barbecue

SERVIZIO

- Buffet colazione disponibile a qualsiasi ora del giorno
- Buffet dell'aperitivo gratuito per gli ospiti
- Cucina comune aperta 24 ore su 24 con dispensa ben rifornita a disposizione
- Drink di benvenuto all'arrivo

FREE FACILITIES

- L'offerta di Ostello Bello prevede numerose facilities a disposizione degli ospiti.
- Open Wi Fi, Laptop, Pocket Hotspot, Videogames, strumenti musicali sono solo alcune delle opportunità che forniamo gratuitamente ai nostri ospiti.

ACCOGLIENZA

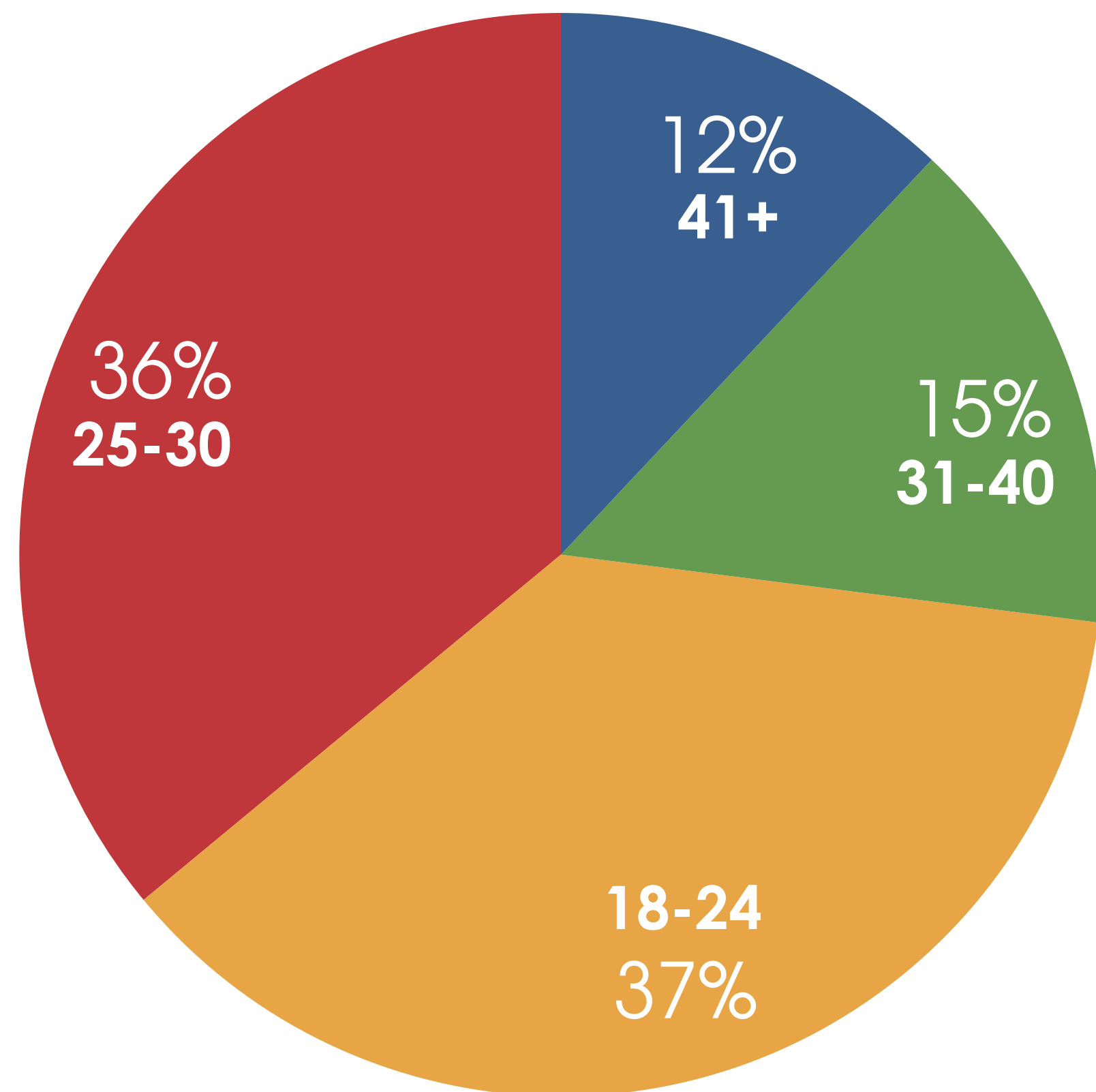
- Organizzazione quotidiana di attività culturali (mercatini artigianali, musica dal vivo, esposizioni artistiche, degustazioni, concerti, etc.)
- Organizzazione di tour ed eventi dedicati agli ospiti
- Staff esperto, accogliente, focalizzato sull'esperienza vissuta dall'ospite.

DOVE SIAMO

- A Milano, con un'offerta di circa 300 posti letto in due strutture: una in via Medici, a due passi dal Duomo e l'altra in via Lepetit, accanto alla Stazione Centrale.
- A Como, di fronte al Lago, in una struttura di circa 80 posti letto.
- In Myanmar nelle tre principali località turistiche; Bagan, Mandaly e Inle Lake, per un totale di oltre 400 posti letto.

Il nostro piano industriale prevede l'apertura di altri 20 ostelli nei prossimi 5 anni. L'espansione avverrà prevalentemente in Italia, pur avendo come obiettivi l'affermazione della leadership in Myanmar e almeno alcune aperture in Europa.

TARGET



- Nonostante i backpackers e i giovani viaggiatori siano i maggiori frequentatori di Ostello Bello, sono in aumento le altre tipologie di guest che comprendono gruppi (scuole, viaggi organizzati, etc..) famiglie, lavoratori.
- Il 73% degli ospiti fino ad oggi rientrano nel target "millennials".
- L'offerta di stanze singole e doppie amplia il potenziale bacino di utenti, che negli ultimi anni si è incrementato grazie a viaggiatori meno giovani.



STORIA

5 anni di crescita continua e di riconoscimenti internazionali

2011: Fondata la Società Otello Bello Srl; apre il primo ostello in via Medici 4, nel centro storico di Milano.

2012: Otello Bello vince il premio "Best Hostel Worldwide" assegnato da Hostelworld.

2014: Apre Ostello Bello Bagan, in Birmania.

2015: Apre Ostello Bello Grande, che vince il riconoscimento per "Best new opening hostel Worldwide".

2016: Avvio dei lavori per l'apertura di Ostello Bello Como, Aprono Ostello Bello Mandalay e Inle Lake. Ostello Bello viene insignito della Civica Benemerenzza dalla Città di Milano

2017: Ostello Bello Grande vince il premio di "Best Large Hostel Worldwide" assegnato da Hostelworld.

AWARDS

Il costante apprezzamento dei nostri ospiti ci ha permesso di ottenere i più importanti riconoscimenti

Best Hostel in Italy since 2012
2017: Best Large Hostel Worldwide
2017: Best Hostel Myanmar
2016: Benemerenzza Civica Città di Milano
2016: Best New Large Hostel Worldwide
(Ostello Bello Grande)
2016: Best Hostel in Italy
2015: Certificate of Excellence
2015: Best Hostel in Italy
2015: Certificate of Excellence
2014: Best innovative project
2014: Top Ten Hostel WorldWide
2014: Best Brunch
2014: Certificate of Excellence
2014: Top Ten Hostel WorldWide
2014: Best sta Worldwide



2014: Top Hostel of the Month WorldWide
2014: Best Hostel in Italy
2014: 7th Best Medium Hostel WorldWide
2013: Best Atmosphere WorldWide
2013: Top Ten Hostel Worldwide
2013: Top Hostel Of The Month
Worldwide
2013: 4th Best Hostel Worldwide
2013: Best Hostel in Italy
2013: Certificate of Excellence
2013: 6th Best Medium Hostel Worldwide
2013: 10th Best Hostel Worldwide
2012: Best Hostel Worldwide
2012: Best Hostel in Italy
2012: 2nd Best New Hostel WorldWide
2012: Best Atmosphere Worldwide

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2017 - 2018

OBIETTIVI STRATEGIA

CORPORATE

Raccontare il progetto, l'azienda e il brand OB ai diversi stakeholder: istituzioni, investitori, informazione, istituti di credito, partner e sponsor.

CONSUMER

Raccontare e comunicare il prodotto, la brand experience e il posizionamento in modo originale.

Costruire una base di contenuti per creare rilevanza SEO.

Aumentare fanbase + engagement sui presidi social.

ACQUISITION

Aumentare e incentivare il booking diretto attraverso i touchpoint proprietari: Website, social, direct.

CRM

Costruire un database profilato dei nostri ospiti.

Definire le Personas dei nostri Clienti.

Fornire alle altre strutture (sviluppo, purchasing e price management) insight strategici per l'evoluzione e l'operatività del business.

COMUNICAZIONE CORPORATE

OBIETTIVI

Raccontare il progetto, l'azienda e il brand OB ai diversi stakeholder: istituzioni, investitori, informazione, istituti di credito, partner e sponsor.

STRATEGIA

Presidiare il territorio di comunicazione relativo all'innovazione e all'evoluzione del settore ricettivo, ponendo l'accento sulle nuove imprese giovanili e sulla sharing economy.

IL PROGETTO

Una content strategy che prevede la creazione di 4 contenuti originali e 9 repost (fonti nazionali, internazionali e influencer) al mese.

Il progetto editoriale sarà curato da un network di professionisti diretto da Chiara Galeazzi (Vice, Rolling Stone, CCN).

I contenuti vivranno sul sito ostellobello.com e sul LinkedIn, che sarà il driver di traffico prevalente.

COMUNICAZIONE CONSUMER

OBIETTIVI

Raccontare e comunicare il prodotto, la brand experience e il posizionamento in modo originale. Costruire una base di contenuti per creare rilevanza SEO.

Aumentare fanbase + engagement sui presidi social.

STRATEGIA

L'ostello è un ambiente in cui le storie delle persone si incrociano.

Uno scenario in cui la diversity è amplificata dal contatto tra diverse culture.

Un contesto che dà accesso ad un patrimonio di storytelling immenso, in cui costruire, attraverso le creatività, opportunità di engagement e di comunicazione di vario tipo.

L'asset strategico è, anche in questo caso, la creazione di contenuto originale.

Parleremo di argomenti appetibili al nostro target attraverso format e canali diversi.

Il progetto editoriale sarà affidato a Virginia Ricci (Vice, Noisey, Rai, X-Factor) e a un network di professionisti del settore.

I contenuti saranno pubblicati sul sito ostellobello.com e sui touchpoint social.

Il piano editoriale prevede la pubblicazione di circa 20 contenuti al mese



Grazie