

I 100 anni di Carrani Tours: come è cambiato e dove va l'incoming su Roma

Hotel Diana Roof Garden, Roma - 17 aprile 2025

le Teste Pensanti di oggi

Antonella Di Clemente, Sabre Italia

Antonella Ferro, Courtyard by Marriott Rome

Carlo Casseri, AT Group

Chiara Angeletti, CampusX

Cinzia Renzi, Frisbee Viaggi

Claudia Cassano, Nicolaus

Danilo Curzi, Idee per Viaggiare

Edmondo Boscoscuro, Meet&Greet Italy

Emanuela Manduchi, St. Peter's Refuge

Enrico Ducrot, Viaggi dell'Elefante

Ester Tamasi, Malta Tourism Authority

Fabio Giangrande, AIC Travel Group

Ferdinando Dandini de Sylva, LUISS

Jury Truffelli, Creo T.O.

Luana De Angelis, Fiavet Nazionale

Marco Benincasa, senior executive

Marco Misischia, Tridente Collection

Maria Paola De Rosa, Trenitalia

Marina Toti, Le Meridien Visconti Rome

Massimo Diana, OTA Viaggi T.O.

Paola De Filippo, Sabre Italia

Paolo Zocconali, TAP Air Portugal

Riccardo Mangano, Avis Budget Group

Roberto Pannozzo, Carrani Tours

Sandro Saccoccio, travel consultant

Silvia Desideri, strategic advisor

Stefano Fiori, Gruppo Univers

Stefano Landi, SL&A turismo e territorio

Susanna Mensitieri, Università LUISS

Tata Reggio, Longevia Medical Clinic

Vittorino Capobianco, airport consultant

qualche numero sul Giubileo

	2022 (su ROMA)	
	ARRIVI	PRESENZE
ALBERGHIERO	11.331.154	24.596.086
EXTRA-ALBERGHIERO	6.735.895	16.059.520
TOTALE	18.067.049	40.655.606

	2024 (su ROMA)	
	ARRIVI	PRESENZE
ALBERGHIERO	17.281.150	38.014.784
EXTRA-ALBERGHIERO	7.735.273	18.730.025
TOTALE	25.016.423	56.744.809

	JAN/FEB 2024 (su ROMA)	
	ARRIVI	PRESENZE
ALBERGHIERO	1.946.970	4.236.059
EXTRA-ALBERGHIERO	999.095	2.531.727
TOTALE	2.946.065	6.767.786

JAN/FEB 2025 (su ROMA)		variazione yoy	
ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
2.010.454	4.399.253	3,3%	3,8%
1.054.140	2.661.791	5,6%	5,2%
3.064.594	7.061.044	4,0%	4,3%

Fonti: Dati EBTL e 060608 Roma Capitale

N° STRUTTURE @ 2022		Alberghiero	N° STRUTTURE @ Feb 2024		Alberghiero	N° STRUTTURE @ Apr 2025		Alberghiero
ALBERGHI	1.061		ALBERGHI	983		ALBERGHI	988	
DIPENDENZE ALBERGHIERE	92		DIPENDENZE ALBERGHIERE	78		DIPENDENZE ALBERGHIERE	80	
RESIDENCE	34		RESIDENCE	35		RESIDENCE	36	
TOTALE	1.187		TOTALE	1.096		TOTALE	1.104	
BED & BREAKFAST	1.320	Extra-Alberghiero	BED & BREAKFAST	1.318	Extra-Alberghiero	BED & BREAKFAST	1.364	Extra-Alberghiero
ALLOGGI USO TURISTICO	12.750		ALLOGGI USO TURISTICO	16.235		ALLOGGI USO TURISTICO	20.470	
CASE VACANZA	5.430		CASE VACANZA	5.861		CASE VACANZA	6.696	
GUEST HOUSE - AFFITTACAMERE	3.150		GUEST HOUSE - AFFITTACAMERE	3.303		GUEST HOUSE - AFFITTACAMERE	3.683	
CASE PER FERIE	240		CASE PER FERIE	243		CASE PER FERIE	251	
AGRITURISMI	21		AGRITURISMI	22		AGRITURISMI	22	
OSTELLI PER LA GIOVENTU'	26		OSTELLI PER LA GIOVENTU'	32		OSTELLI PER LA GIOVENTU'	31	
CAMPEGGI	9		CAMPEGGI	9		CAMPEGGI	10	
TOTALE	22.946		TOTALE	27.023		TOTALE	32.527	
	24.133			28.119			33.631	

Fonti: Dati EBTL e 060608 Roma Capitale

qualche riflessione sul Giubileo - Emanuela Manduchi

- ✓ il Giubileo è un deterrente per i turisti
- ✓ i Pellegrini vanno nelle strutture religiose o viaggiano in giornata
- ✓ infiniti articoli sulla stampa internazionale hanno mostrato una Roma "impacchettata" dai cantieri
- ✓ l'enorme aumento di capacità soprattutto nell'extra-alberghiero, a fronte di numeri negativi negli arrivi, ha provocato una riduzione dello yield medio nel settore
- ✓ la Pasqua è normalmente sold-out diversi mesi prima: a oggi, ci sono ancora molte strutture disponibili...

Gennaio – Febbraio 2025/2024										
	Occ (%)		ADR		RevPAR		Variazione percentuale rispetto al 2024			Campione camere rilevato
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	Occ	ADR	RevPAR	
Europa	59,3	58,5	125,73	121,57	74,55	71,07	1,4	3,4	4,9	1.927.722
Rome	57,5	54,4	172,26	162,53	99,00	88,37	5,7	6,0	12,0	20.830
Milan	65,6	63,1	187,72	185,80	123,22	117,32	4,0	1,0	5,0	21.937
Florence	51,5	54,4	173,32	163,16	89,18	88,68	-5,3	6,2	0,6	7.165
Venice Area	49,2	49,6	295,23	280,77	145,14	139,13	-0,8	5,1	4,3	3.274
Berlin	60,2	58,6	105,50	104,02	63,53	60,92	2,8	1,4	4,3	53.783
London	70,6	70,9	184,57	183,20	130,27	129,95	-0,5	0,7	0,2	125.352
Madrid	68,4	68,2	154,10	137,11	105,38	93,50	0,3	12,4	12,7	35.845
Paris	67,9	65,9	288,06	274,57	195,64	180,92	3,1	4,9	8,1	32.820
Vienna	52,3	50,8	120,20	114,76	62,83	58,24	3,0	4,7	7,9	29.223

Occ = Occupazione Camere. Calcolo: camere vendute / camere disponibili x 100.

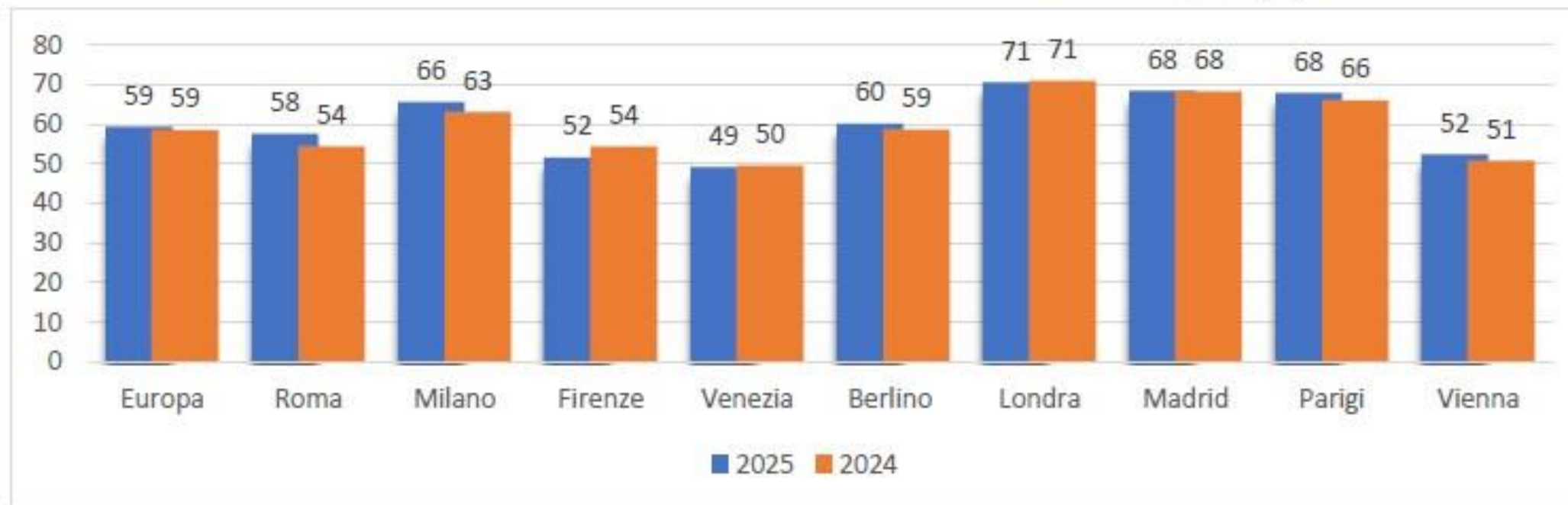
ADR = Average Daily Rate, prezzo medio giornaliero di vendita ovvero ricavo per camera occupare. Calcolo: ricavi vendita camere / camere vendute.

RevPAR = Revenue Per Available Room, ricavo medio per camera disponibile. Calcolo: ricavi vendita camere / camere disponibili. I ricavi si intendono al netto di IVA e colazione.

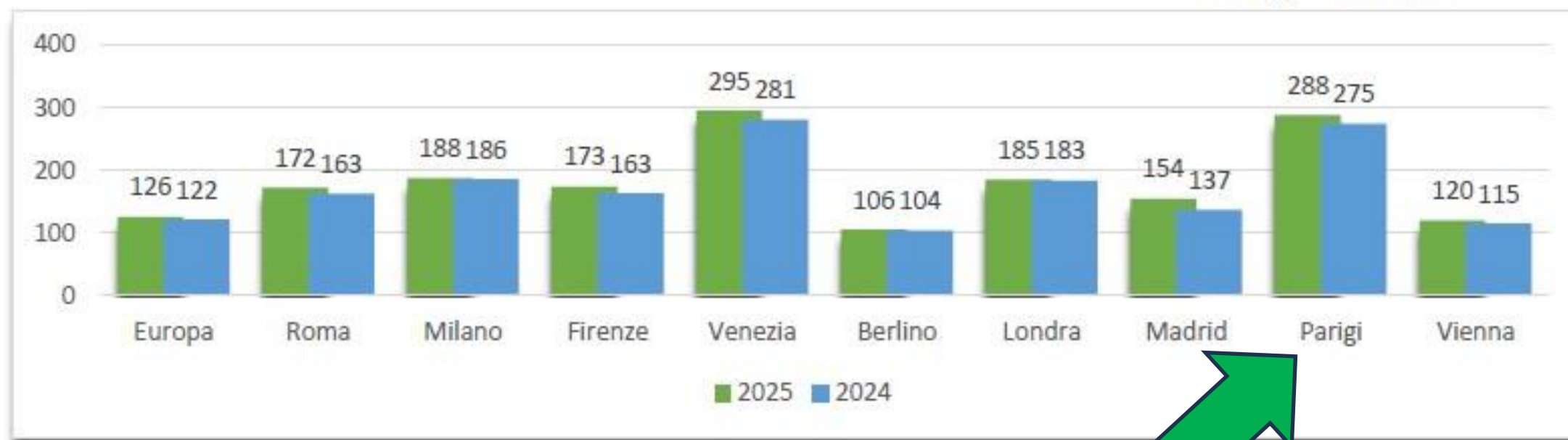
Variazione Percentuale = [(anno corrente – anno precedente) / anno precedente] x 100.

GENNAIO/FEBBRAIO 2025

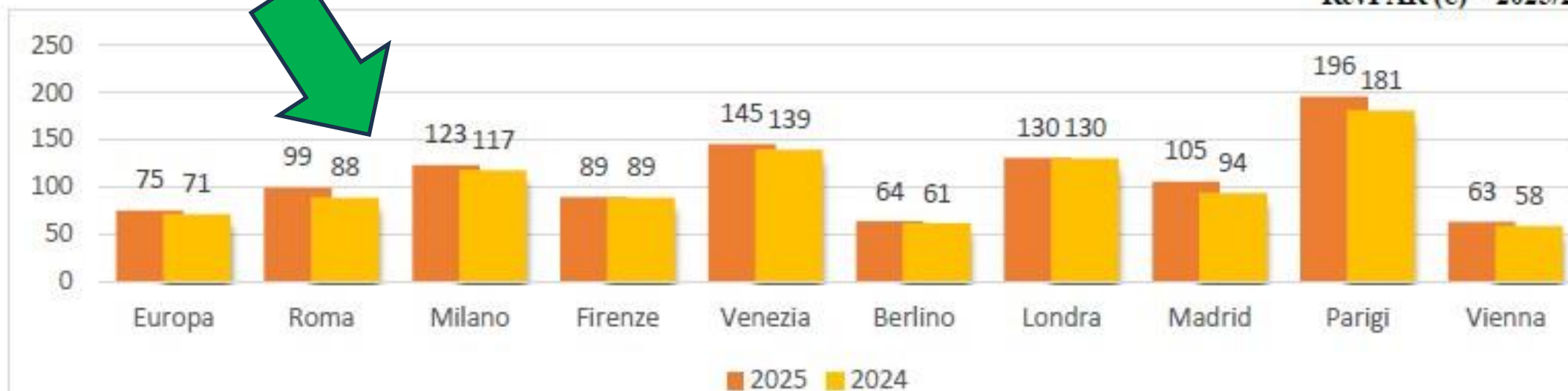
OCC. CAMERE (%) – 2025/2024



ADR (€) – 2025/2024



RevPAR (€) – 2025/2024



stime e picchi - Stefano Landi

- ✓ secondo EBNT gli arrivi complessivi per il periodo di Pasqua 2025 sono stimati in 479.790, +3,00% sul 2024, mentre le presenze sono 1,18 milioni, +3,48%
- ✓ per il ponte del 25 aprile-1 maggio arriveranno 524,5 mila visitatori per 1,2 milioni di presenze, numeri in crescita sull'anno scorso rispettivamente del 2,04% e dell'1,48%
- ✓ registrato un picco di flussi a partire da metà febbraio in concomitanza con l'aggravamento delle condizioni di salute di Papa Francesco: +37% rispetto a gennaio

speaker

Paolo Delfini
titolare e presidente
Carrani Tours

Stefano Corbari
titolare **MIR Incoming T.O.**
presidente **Fiavet Lazio**



Carrani Tours

Un secolo di
eccellenza nel
Turismo
Italiano



CARRANI
TOURS



La nostra offerta e i nostri prodotti negli anni



1925 la fondazione
Primi tour a Roma e dintorni.

Anni 50 e 60
Tour fuori Roma.
La costiera e Pompeii



La nostra offerta e i nostri prodotti negli anni



I primi anni 2000
Dal Giubileo a gli
Open Bus

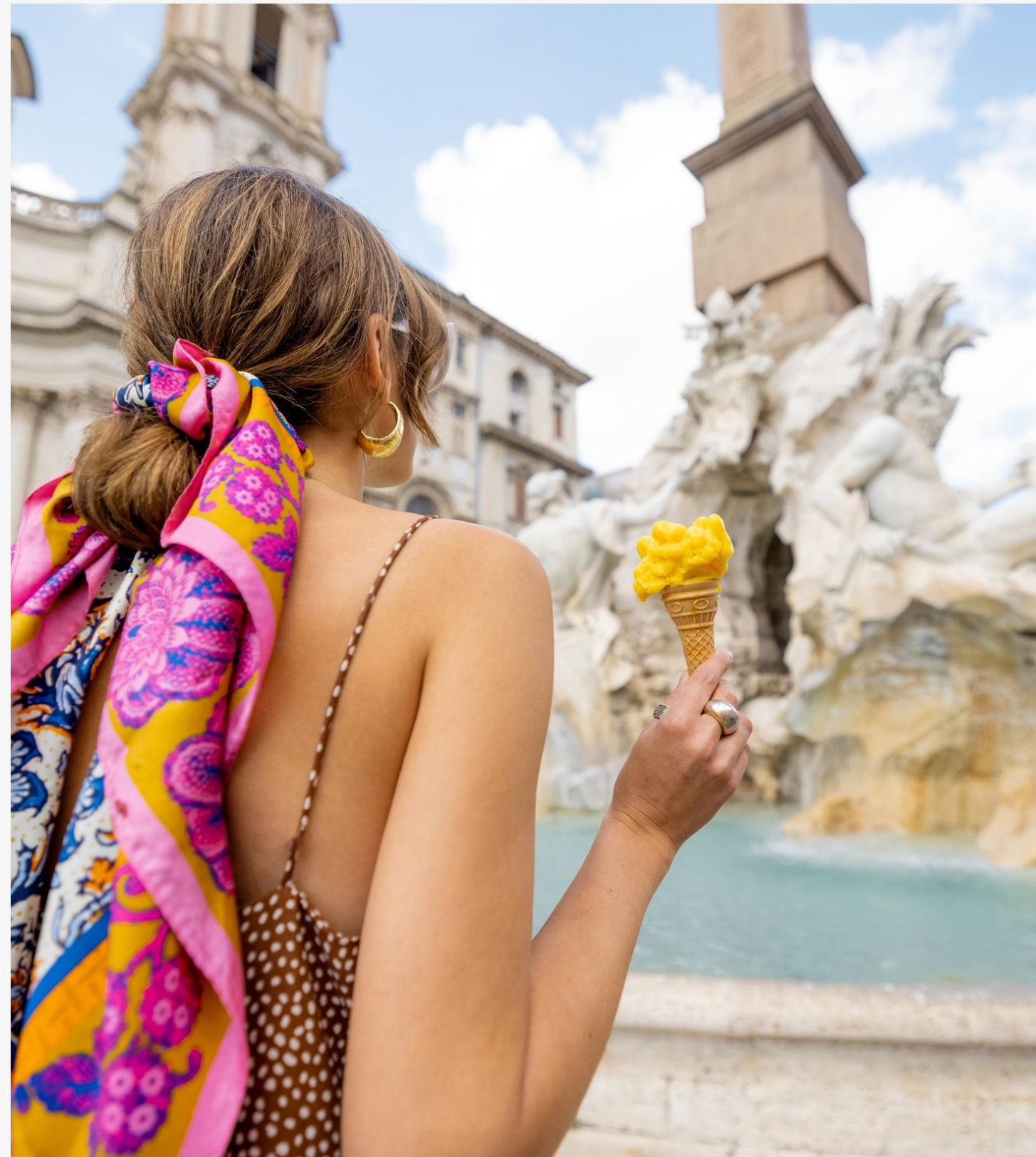


**I Favolosi
anni 80:
L'esplosione
dell'Incoming
Gruppi e
Pacchetti FIT**





**Dal 2014
Carrani Tours
diventa
licenziatario
Gray Line
Rome**



Fantasia: il prodotto di punta



Itinerari di gruppo
con partenze
garantite in 4 lingue



Uno sguardo al futuro

- Premium un brand dedicato al turismo High-end
- Digital Revolution
- Partnership strategiche



CARRANI
TOURS

Stefano Corbari
titolare **MIR Incoming T.O.**
presidente **Fiavet Lazio**

Pianificare
e organizzare



Dal 1997 la M.I.R. prenota servizi turistici taylor made
in tutta Italia per individuali e gruppi provenienti
soprattutto dal mercato nord americano

Siamo specializzati nell'organizzazione di tour
per cori, orchestre e in generale gruppi
«originali» oltre alla costruzione di tour
completamente personalizzati per individuali

speaker

Paolo Delfini
titolare e presidente
Carrani Tours

Stefano Corbari
titolare **MIR Incoming T.O.**
presidente **Fiavet Lazio**

community founder & manager



Roberto Gentile

rgentile@network-news.it

www.linkedin.com/in/rgentile/

www.ilclubdellestepensanti.it