

Dubai, Germania e Spagna: scenario e prospettive di tre destinazioni top nell'estate 2026

Confcommercio Milano - 21 maggio 2026

le Teste Pensanti di oggi

Alberto Benini, DOIT Viaggi

Andrea Gilardi, Costa Edutainment

Andrea Piantanida, Sheraton Lake Como

Coro Ortiz de Artiñano, MH Consulting

Corrado Lupo, Nuovevacanze Travel Group

Dora Paradies, Arabian Adventures

Fabio Candiani, MSC Crociere

Gabriele Milani, FTD

Gian Paolo Vairo, TrustForce

Giovanna Sainaghi, destination expert

Giulio Benedetti, Studio Benedetti

Han Kook, GTour South Korea

Luca Adami, Volonline

Luca Battifora, Naar Bespoke Travel

Luigi Maderia, Fiavet Nazionale

Mario Malerba, Team Valore

Massimiliano Masaracchia, Spencer & Carter

Simone Cassanmagnago, A.G.I. Travel Service

Simone Prinari, Aviareps Italy

Stefano Bajona, Onirikos

Stefano Colombo, Abanico GSA

Stefano d'Ayala Valva, Federalberghi Milano

speaker

Blanca Perez-Sauquillo

direttrice dell'Ente Spagnolo del Turismo a Milano

Agata Marchetti

direttrice dell'Ente del Turismo Tedesco in Italia

Eugenio Malatacca

titolare di Malatacca Travel & Experiences con sede a Dubai - Emirati Arabi Uniti

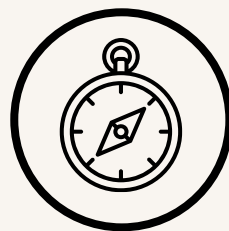
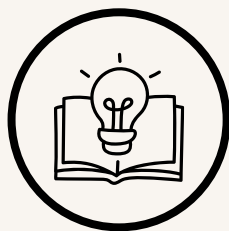


SPAGNA

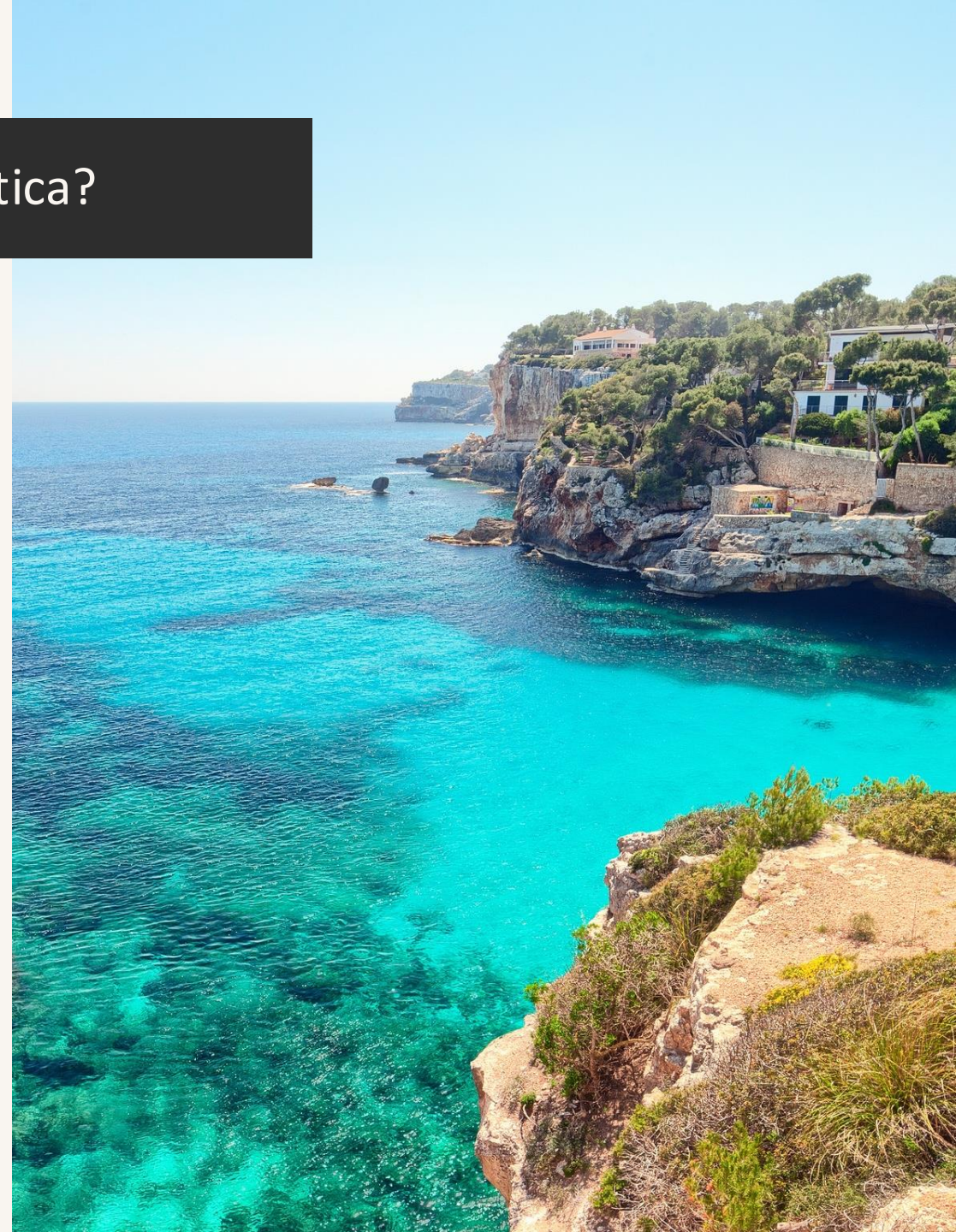
Scenario e prospettive
nell'estate 2026

Blanca Perez-Sauquillo
direttrice dell'Ente Spagnolo del Turismo a Milano

1. Cosa rende unica la Spagna come destinazione turistica?



- Alta qualità turistica
- infrastrutture eccellenti
- industria turistica professionalizzata
- ESPERIENZE AUTENTICHE



A couple is seen from behind, sitting on a dark wooden balcony railing. They are looking out over a vast landscape featuring rolling green hills, a small body of water, and distant mountains under a cloudy sky. The man on the left has curly hair and is wearing a light-colored shirt, while the woman on the right has long blonde hair and is wearing a teal top.

1. Turismo italiano verso la Spagna: crescita e prospettive future

- Forte ripresa e crescita stabile nel post-pandemia
- Aumento della spesa media del turista italiano
- Cresce la domanda di turismo autentico, culturale e sostenibile:
“Think you know Spain? think again”

anno	crescita turisti %	crescita spesa totale %	crescita spesa media %
2023	20,9%	24,8%	5%
2024	13,4%	16%	5,3%
2025	3,8%	6,8%	3,5%

5.704.989 turisti	2025 valori totali	134,743 m €	1.392€ (195€ / giorno)
-------------------	--------------------	-------------	------------------------



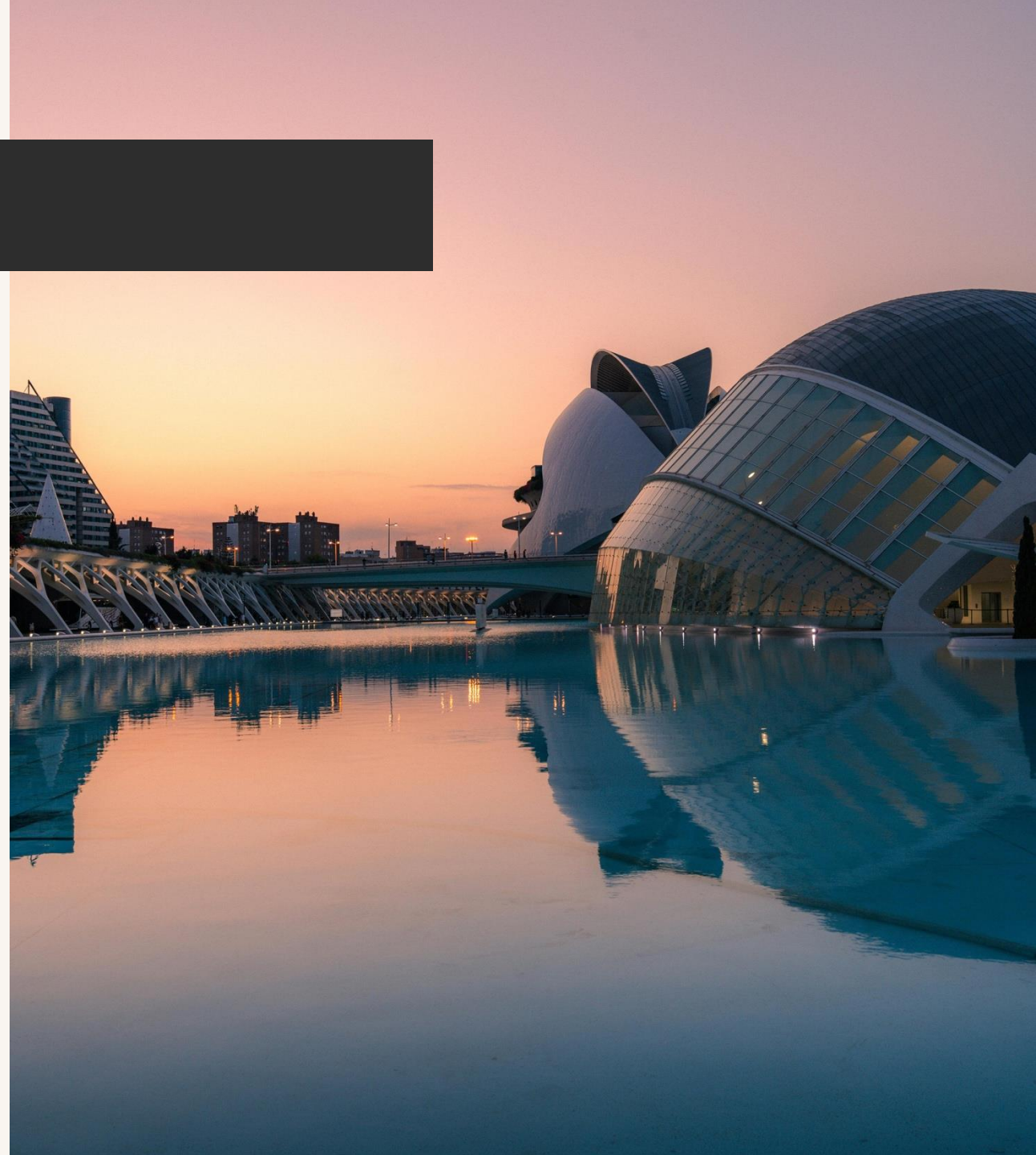
1. Tre esperienze imperdibili in Spagna

- L'Alhambra di Granada
- Madrid: cultura, gastronomia e lifestyle
- Nord della Spagna: Paesi Baschi e Galizia



1. Chi compete con la Spagna?

- L'Italia resta il principale “competitor naturale”
- La Francia mantiene un posizionamento molto forte - però la spesa dei turisti è più bassa (135.000 m in spagna vs 77.500 m in francia)
- La Spagna guadagna quota grazie a:
 - sicurezza
 - connettività
 - esperienze durante tutto l'anno



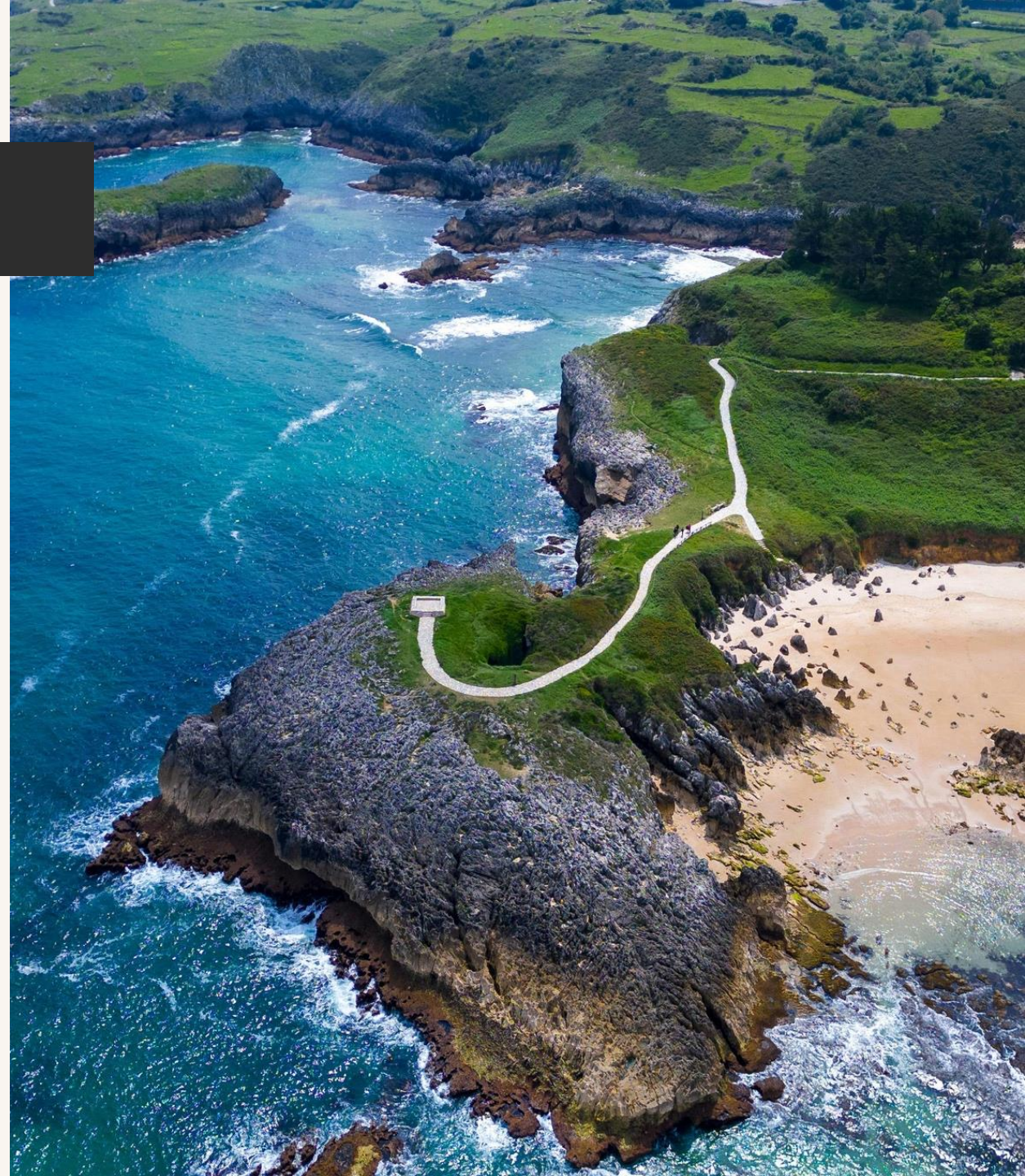
1. Come vedono gli spagnoli il boom turistico dell'Italia?

- Grande interesse e ammirazione per l'Italia
- Crescono i viaggi degli spagnoli verso tutte le regioni italiane
- Si rafforza la connettività aerea:
 - 12 nuove rotte per l'estate 2026
 - 22 città spagnole collegate con 29 città italiane
 - 2025: frequenze +7% , capacità +8%
- Una crescita attesa grazie alla straordinaria attrattività dell'Italia
- Turismo sempre più diversificato ed esperienziale



1. Overtourism: sfida e trasformazione

- Fenomeno localizzato e stagionale
- Obiettivo: gestire meglio, non avere meno turisti
- Focus su:
 - destagionalizzazione
 - destinazioni alternative
 - turismo sostenibile
 - crescente utilizzo di dati e tecnologia per gestire i flussi





GRAZIE!

milan@tourspain.es
www.spain.info



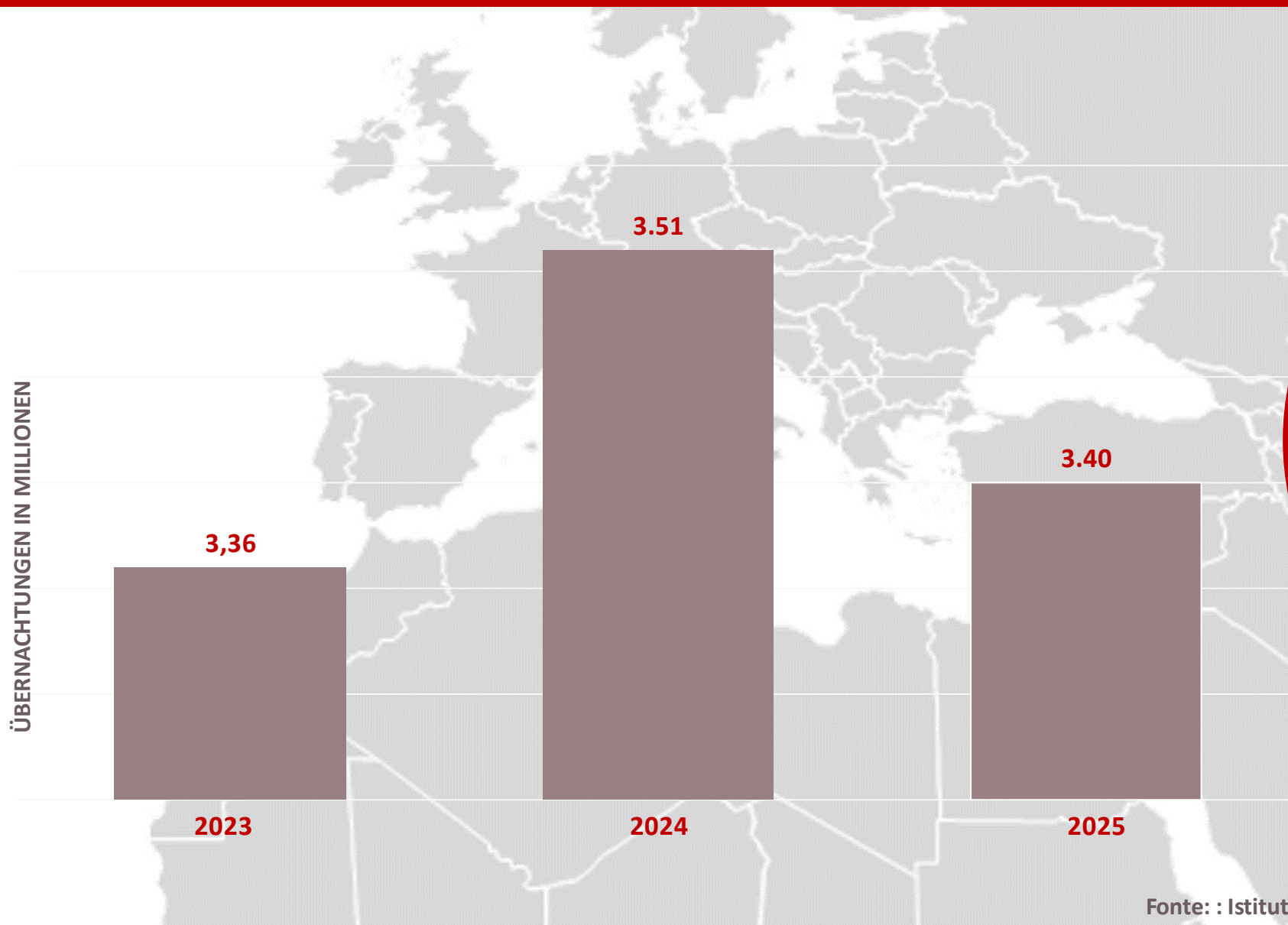
Germania

Destinazione vacanze

**Come sono andati gli ultimi tre anni e
quali sono le previsioni per il biennio
2027/2028?**

Com'è andata nel 2023, 2024 e 2025?

Germania
Destinazione vacanze



Gen-Feb
2026
+3,5%
(451.388)

Nel 2025 gli italiani hanno generato in Germania oltre 3,4 milioni* di pernottamenti

Germania
Destinazione vacanze



51%
City trips

Profilo viaggiatori
leisure

Età media:
Ø 46,5 anni

26%
Viaggi
itineranti

Durata media
del soggiorno
Ø 5,8 gg.

66%
Repeater**

29%
figli a carico

Fonte: WTM 2025 , IPK International 2026,

*Istituto federale di statistica Dic 2025,

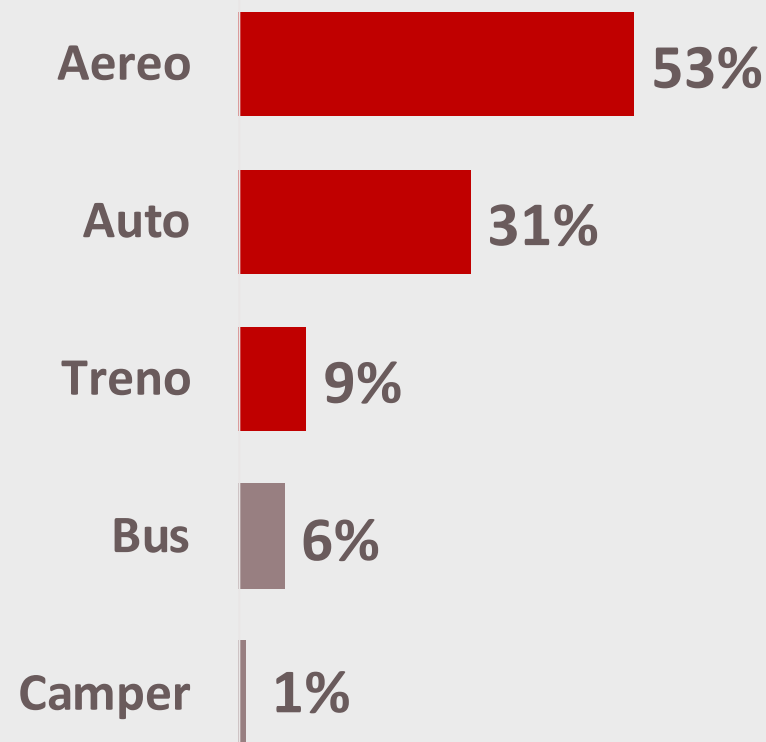
**Ospiti fissi 1-3 Notti + 4

L'aereo e l'auto sono i principali mezzi di trasporto utilizzati dagli italiani per arrivare in Germania



**Nel 2025 i viaggi
in treno sono
aumentati del 19%
rispetto all'anno
precedente**

Mezzi di trasporto più utilizzati



Tre cose da vedere per chi non è mai stato in Germania





Berlino, Memoriale del Muro

Amburgo, Speicherstadt



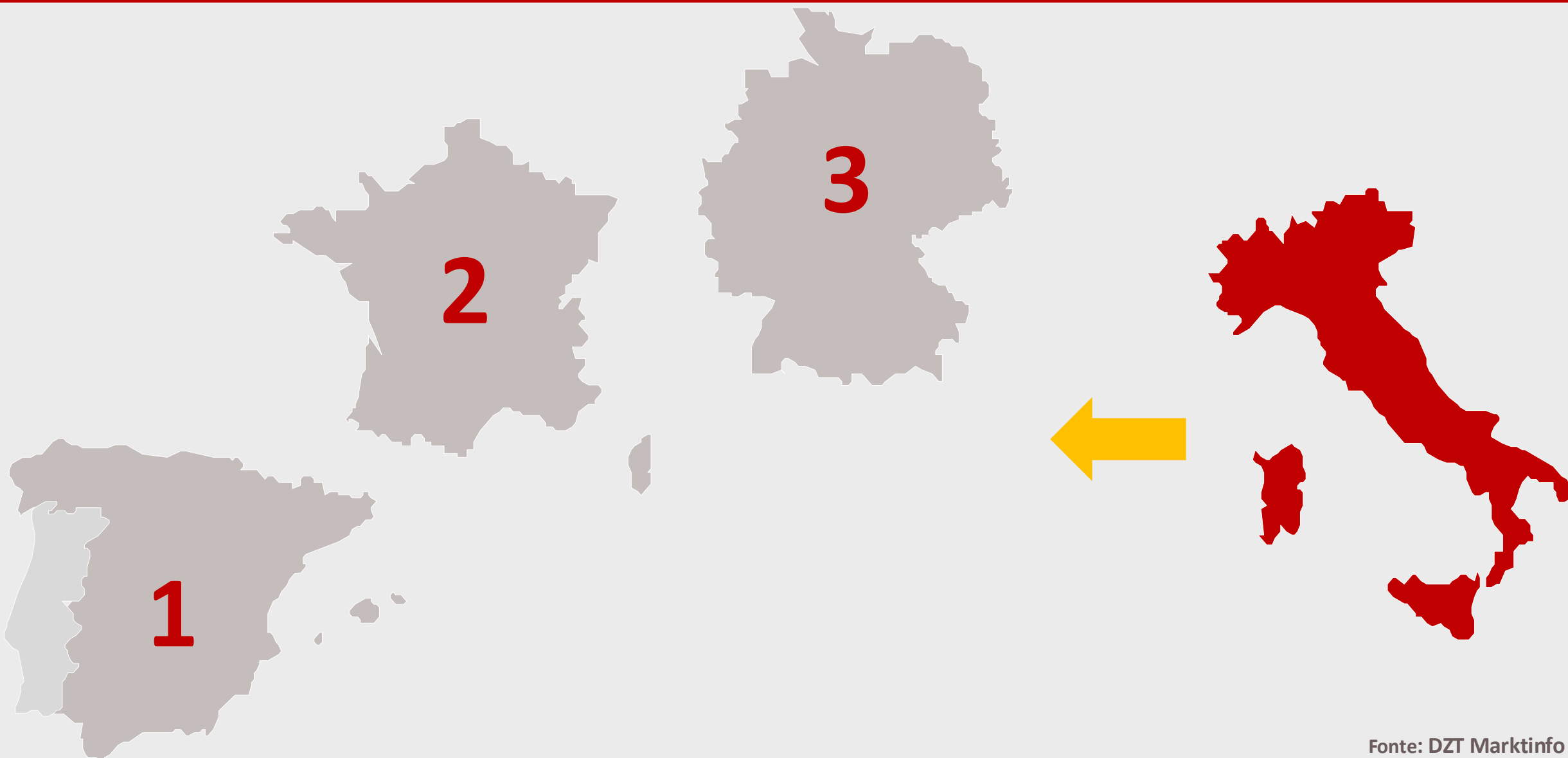
Monaco, sponde Isar

**...e cosa - sebbene molto popolare - un
italiano può fare a meno di vedere?**



**Qual è il maggiore competitor e come si
è guadagnato spazio rispetto alla
Germania, negli ultimi anni?**

La Germania è la terza destinazione europea più scelta dagli italiani



Overtourism in Germania: è un problema serio?



Cosa rende gli angoli di Monaco così speciali

Quartieri da amare



I quartieri di Monaco sono vari, contrastanti e meritano di essere scoperti. Immergetevi nei diversi quartieri di Monaco e scoprite il fascino e le particolarità di ogni angolo, strada e vicolo.



scoprire Monaco fuori dai soliti itinerari ➔ effetto positivo contrastante ai fenomeni di overtourism

Danke

Agata Marchetti

direttrice dell'Ente del Turismo Tedesco in Italia

Agata.Marchetti@germany.travel

Germania
Destinazione vacanze



Eugenio Malatacca

titolare di Malatacca Travel & Experiences, Dubai - Emirati Arabi Uniti

Emirati Arabi Uniti:
Turismo più forte di prima della guerra?

Walatacca
Travel & Experiences



18 Luglio 2018:
Nasce Malatacca Travel & Experiences,
Tour Operator incoming dedicato al
mercato italiano



Passato e Futuro

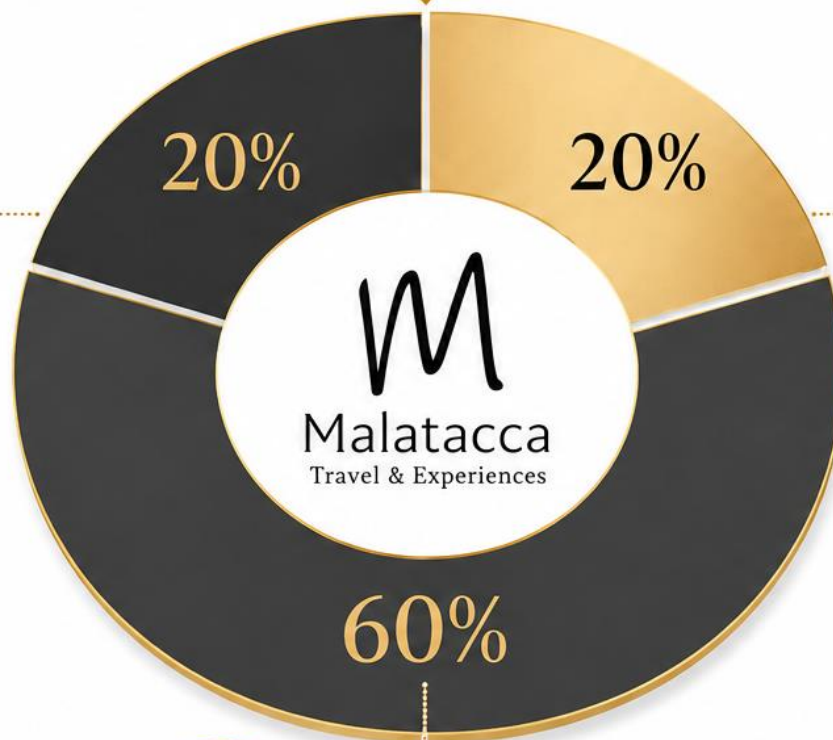
Il nostro modo di vedere la destinazione.
Non solo centri commerciali e grattacieli,
ma una storia che emerge anno dopo
anno.

Chi sono i nostri partner?



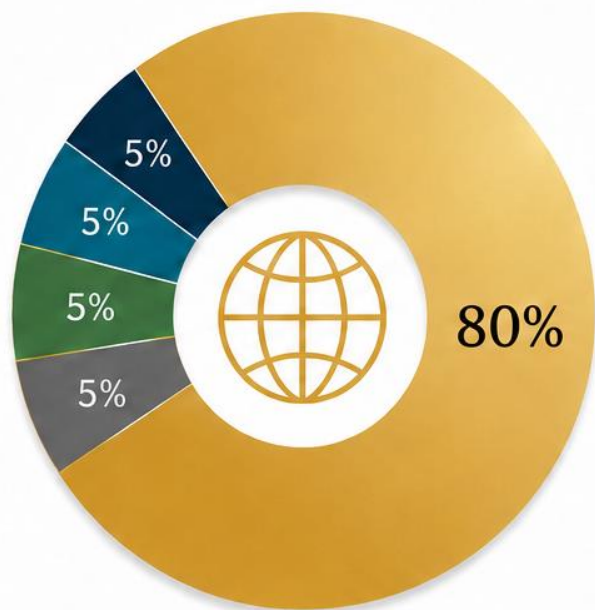
Malatacca
Travel & Experiences

LA NOSTRA DIVISIONE PER TIPOLOGIA DI TURISMO



I NOSTRI MERCATI

Dove portiamo le nostre esperienze, con passione e competenza.



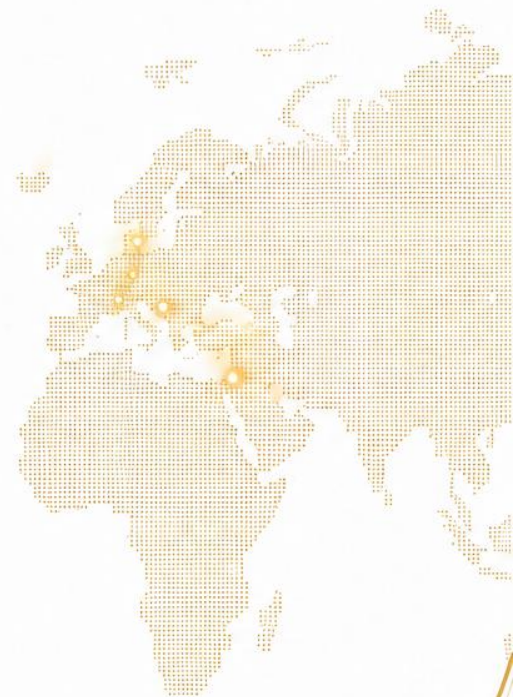
 ITALIA 80%

 FRANCIA 5%

 ISRAELE & USA 5%

 BRASILE (GRUPPI) 5%

 ALTRO (SLOVENIA, ROMANIA) 5%



ESPERIENZE
SENZA CONFINI



PRESENZA
INTERNAZIONALE



PASSIONE LOCALE,
VISIONE GLOBALE

I PRODOTTI PIÙ RICHIESTI E PIÙ VENDUTI

COSA CERCHIAMO DI PROPORRE

1



SAFARI
NEL DESERTO



ESPERIENZE
PRIVATE
NEL DESERTO

2



MOSCHEA
DI ABU DHABI



ARRICCHIRE
LA VISITA DI
ABU DHABI CON
IL MUSEO LOUVRE
O ZAYED MUSEUM

3



INGRESSO
BURJ KHALIFA



SOSTITUIRE
IL BURJ KHALIFA
CON IL THE VIEW
SULLA PALMA



ESPERIENZE
AUTENTICHE
E DI QUALITÀ



SERVIZI SU MISURA
PER OGNI TIPO
DI VIAGGIATORE



PARTNER SELEZIONATI
E ASSISTENZA
DEDICATA



PASSIONE LOCALE,
VISIONE GLOBALE

ARRIVI CLIENTI PER ANNO

ANNO	ARRIVI CLIENTI	VARIAZIONE YoY
2018	632	—
2019	758	+19,9% ↑
2020	237	-68,8% ↓
2021	3.065	+1.193,2% ↑
2022	4.446	+45,1% ↑
2023	4.841	+8,9% ↑
2024	4.642	-4,1% ↓
2025	5.263	+13,4% ↑
2026	1.593	-69,7% ↓



ESPERIENZE
AUTENTICHE
E DI QUALITÀ



SERVIZI SU MISURA
PER OGNI TIPO
DI VIAGGIATORE



PARTNER SELEZIONATI
E ASSISTENZA
DEDICATA



PASSIONE LOCALE,
VISIONE GLOBALE



13 Marzo 2026:
Rai 1 nei nostri uffici a documentare la
distruzione di mesi di lavoro in pochi
giorni

Le “Vision”, Non ci si ferma, si pianifica

Malacca
Travel & Experiences

EMIRATI ARABI – IL FUTURO È ORA

NUOVE ATTRAZIONI E APERTURE NEI PROSSIMI 5 ANNI (2026-2030)



Disney
DISNEYLAND
ABU DHABI

APERTURA: PRIMI ANNI 2030
IL PRIMO DISNEY PARK
IN MEDIO ORIENTE



SPHERE
ABU DHABI

APERTURA: 2026
ARENA IMMERSIVA DI NUOVA
GENERAZIONE



WB
WARNER BROS.
WORLD
ABU DHABI

THE WIZARDING
WORLD OF
Harry Potter

APERTURA: 2028
L'ESPERIENZA DI HARRY POTTER
MAI VISTA PRIMA



Wynn
AL MARJAN ISLAND
RAS AL KHAIMAH

APERTURA: 2027
RESORT DI LUSO CON IL PRIMO
CASINÒ INTEGRATO NEGLI UAE



GUGGENHEIM
ABU DHABI

APERTURA: 2027
UNO DEI PIÙ GRANDI MUSEI
D'ARTE CONTEMPORANEA AL MONDO

IL CUORE CULTURALE DI ABU DHABI – SAADIYAT CULTURAL DISTRICT



ZAYED NATIONAL MUSEUM
APERTURA: 2026
LA STORIA E L'EREDITÀ
DEGLI EMIRATI



NATURAL HISTORY MUSEUM ABU DHABI
APERTURA: 2026
VIAGGIO NELLA STORIA
DELLA TERRA E DELLA VITA



SAADIYAT CULTURAL DISTRICT
IL PIÙ GRANDE DISTRETTO CULTURALE
DEL GOLFO



TEAMLAB PHENOMENA ABU DHABI
APERTURA: 2026
ARTE DIGITALE IMMERSIVA
SENZA CONFINI



LOUVRE ABU DHABI
E MOLTO ALTRO ANCORA...
IL FUTURO È NEGLI EMIRATI



2026-2030
UN QUINQUENNIO
DI APERTURE STRAORDINARIE



TURISMO E INNOVAZIONE
INVESTIMENTI DA RECORD PER DIVENTARE
LA CAPITALE GLOBALE DELL'INTRATTENIMENTO



ESPERIENZE UNICHE
ATTRAZIONI, CULTURA E LUSO
COME MAI PRIMA D'ORA



EMIRATI ARABI UNITI
DOVE IL FUTURO
PRENDE VITA

šukran

Eugenio Malatacca

titolare di Malatacca Travel & Experiences, Dubai - Emirati Arabi Uniti

Dubai@malatacca.com

MMalatacca
Travel & Experiences

speaker

Blanca Perez-Sauquillo

direttrice dell'Ente Spagnolo del Turismo a Milano

Agata Marchetti

direttrice dell'Ente del Turismo Tedesco in Italia

Eugenio Malatacca

titolare di Malatacca Travel & Experiences con sede a Dubai - Emirati Arabi Uniti

community founder & manager



Roberto Gentile

rgentile@network-news.it

www.linkedin.com/in/rgentile/

www.ilclubdellestepensanti.it