

CLUB delle
TESTE
PENSANTI

il primo think tank turistico italiano

Davide Casaleggio presenta "Ecommerce in Italia 2026": numeri, tendenze e attori

Enterprise Hotel – Milano, 18 giugno 2026

le Teste Pensanti di oggi

Adriano Meloni, Sphere

Agata Marchetti, Ente del Turismo Germania

Alberto Benini, DOIT Viaggi

Alberto Peroglio Longhin, senior advisor

Alessandro Arborio, Nicolaus Valtur

Andrea Gilardi, Costa Edutainment

Damiano De Crescenzo, Planetaria Hotels

Édouard du Coudray Wiehe, Eluxtravel

Francesco Rusconi, Rusconi Viaggi

Gabriele Milani, FTD

Gianpaolo Romano, CartOrange

Gian Paolo Vairo, TrustForce

Giorgio Trivellon, Duomo Viaggi

Giovanna Sainaghi, destination expert

Giulia Trombin, Startup Turismo

Han Kook, GTour South Korea

Luca Adami, Volonline

Luigi Maderna, Fiavet Nazionale

Magda Antonioli, Università Bocconi

Mario Malerba, Team Valore

Piergiulio Donzelli, travel & BT expert

Sandra Paoli, Fiavet Trentino

Simone Prinari, Aviareps Italy

speaker

Daide Casaleggio

CEO & founder
Casaleggio Associati





ecommerce Italia
by Casaleggio Associati

I numeri del mercato Ecommerce in Italia



[Ecommerceitalia.info](https://ecommerceitalia.info)

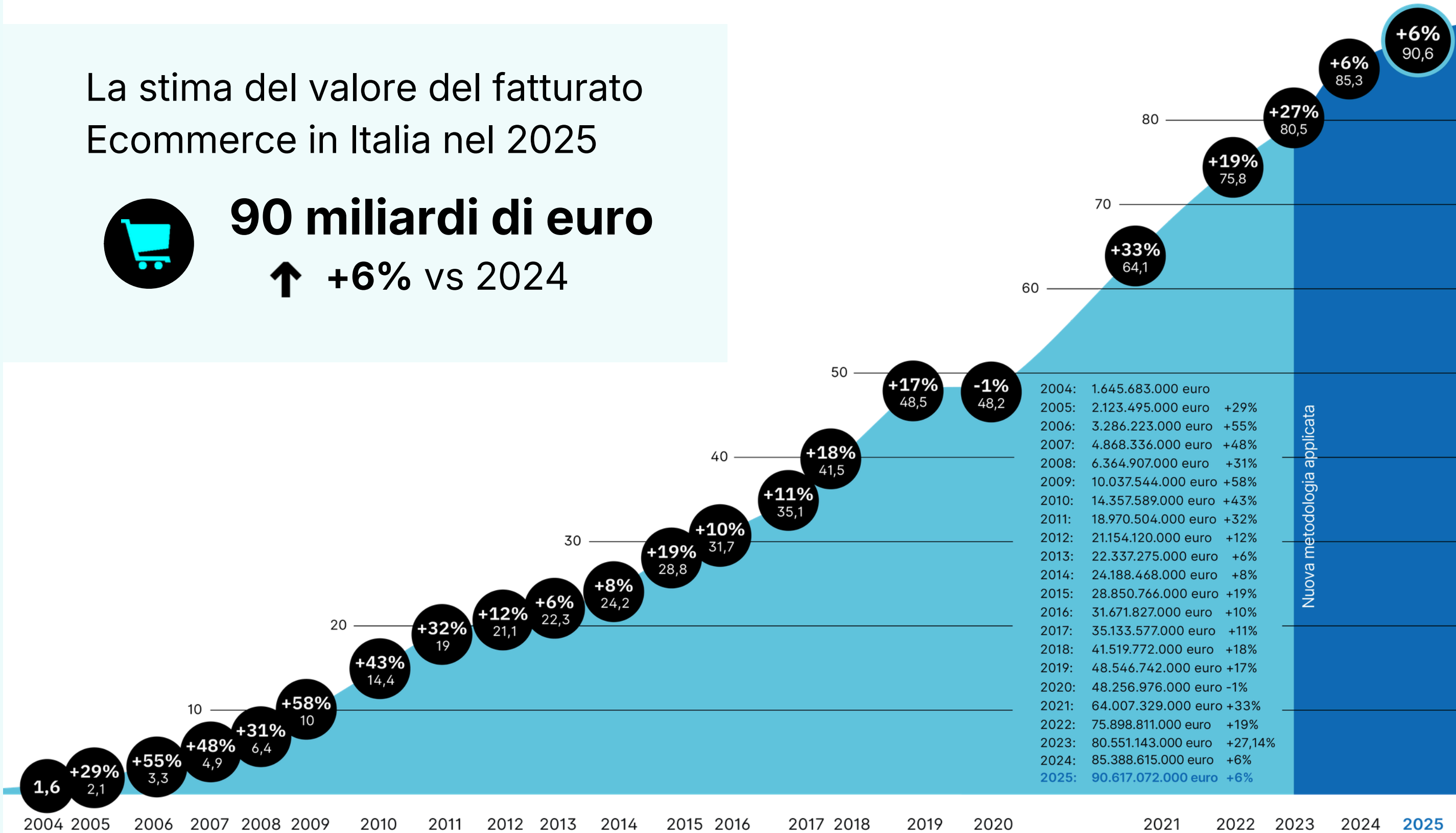
Crescita del fatturato Ecommerce in Italia

(Variazione % - Fatturato in miliardi di €)

La stima del valore del fatturato Ecommerce in Italia nel 2025

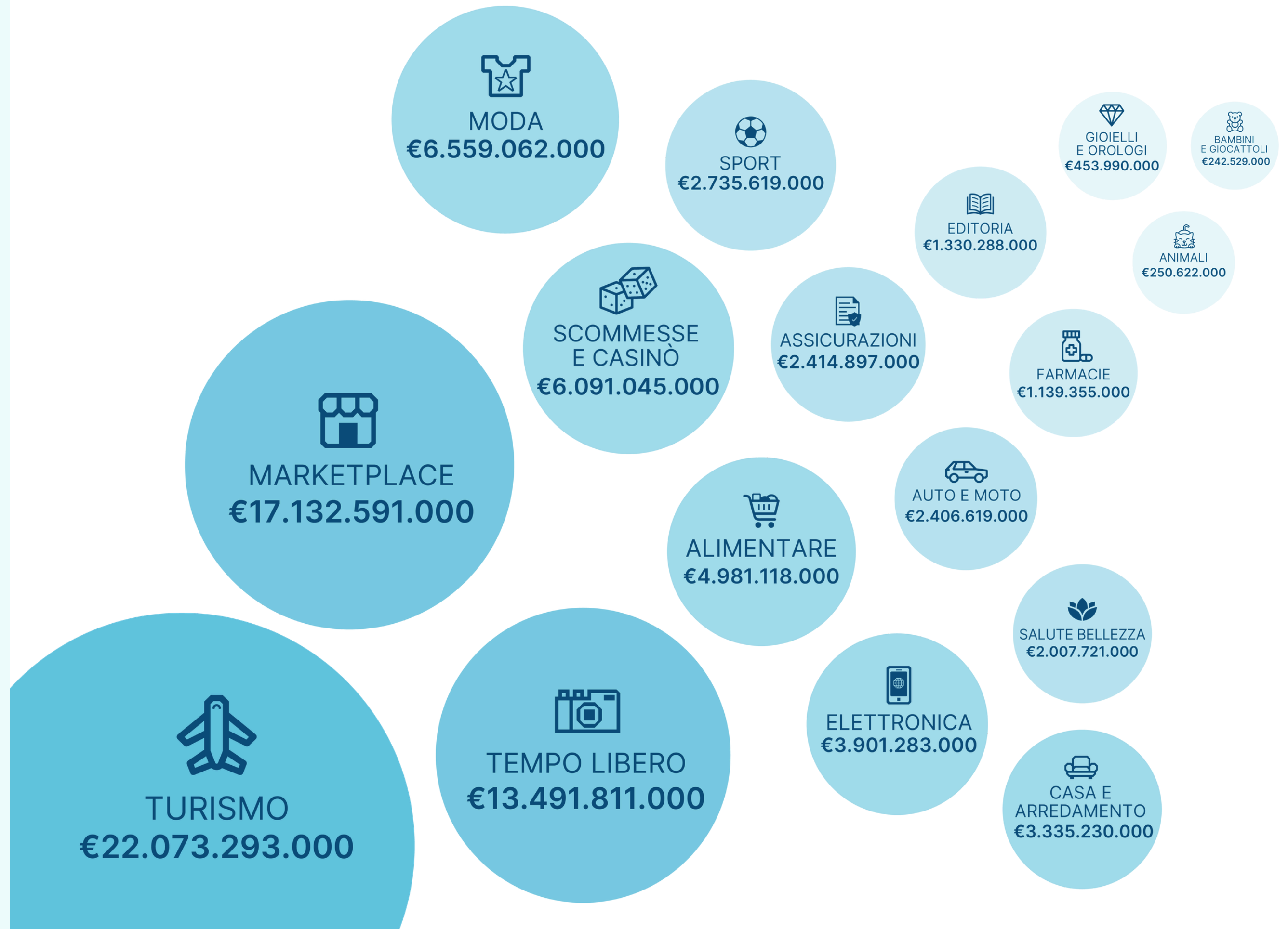


90 miliardi di euro
↑ **+6% vs 2024**



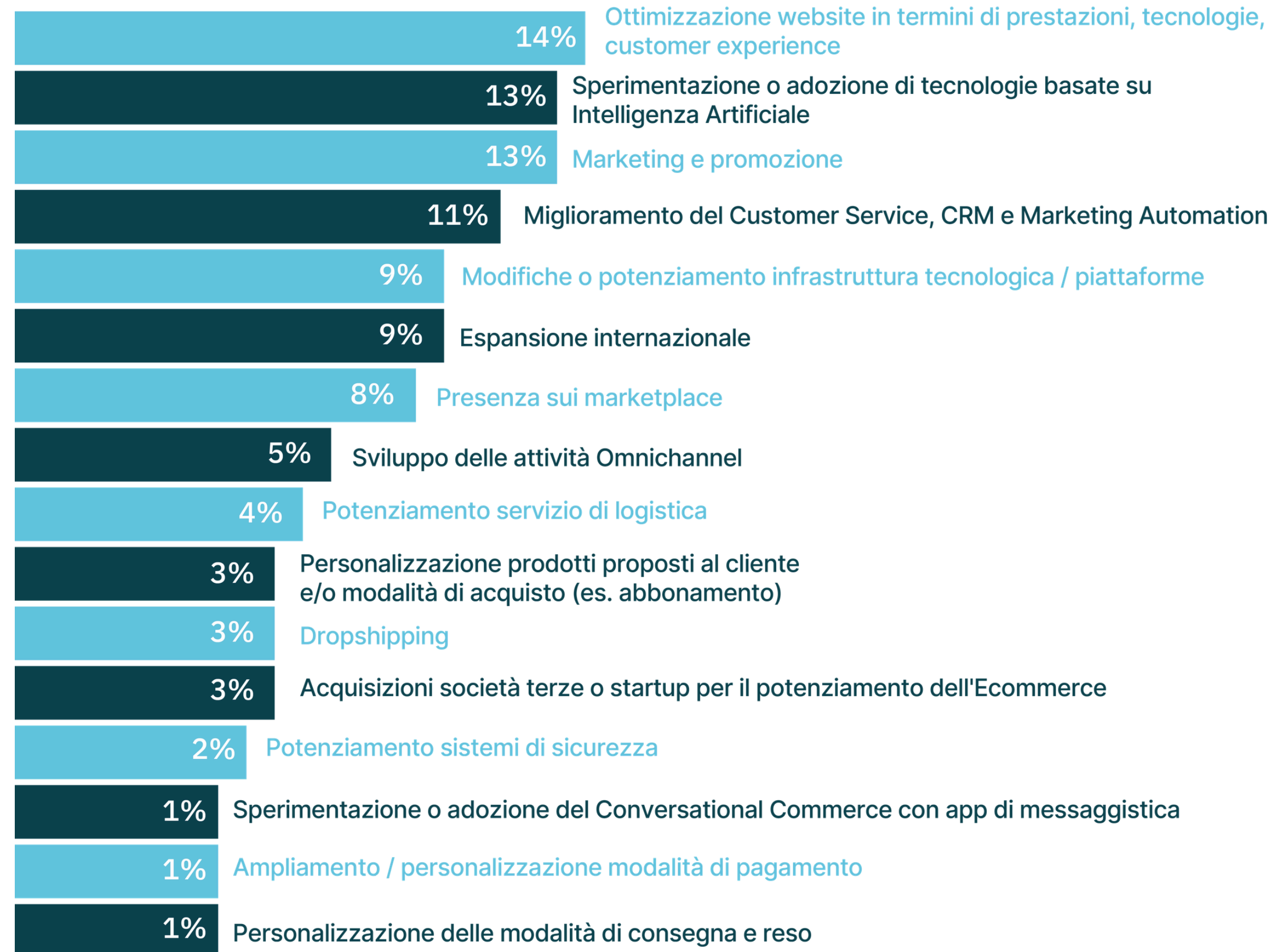
Fonte: Report Ecommerce Italia 2026, Casaleggio Associati

Distribuzione del fatturato Ecommerce in Italia



Investimenti di breve termine

Dove pensate di focalizzare gli investimenti nel breve termine?





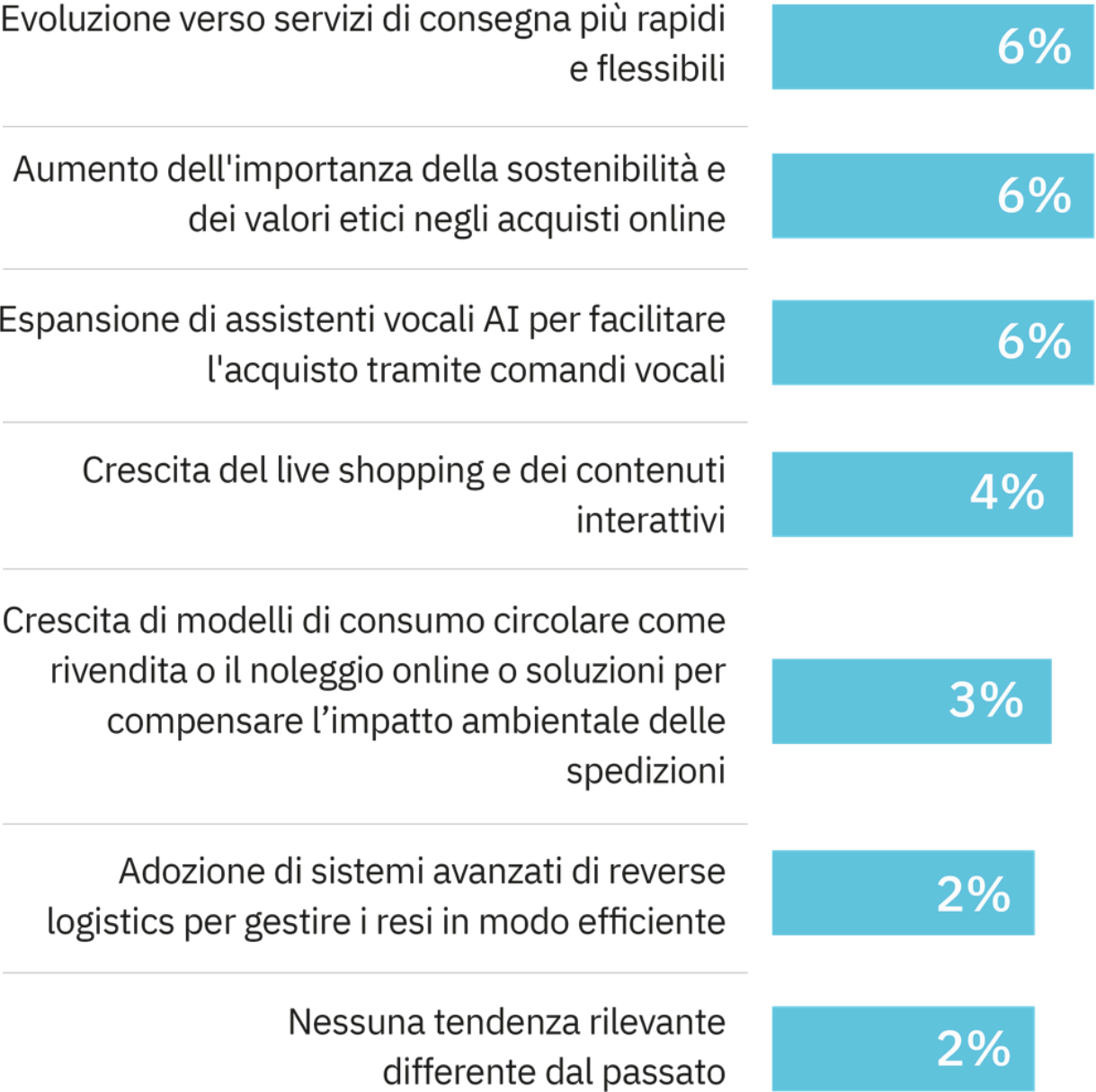
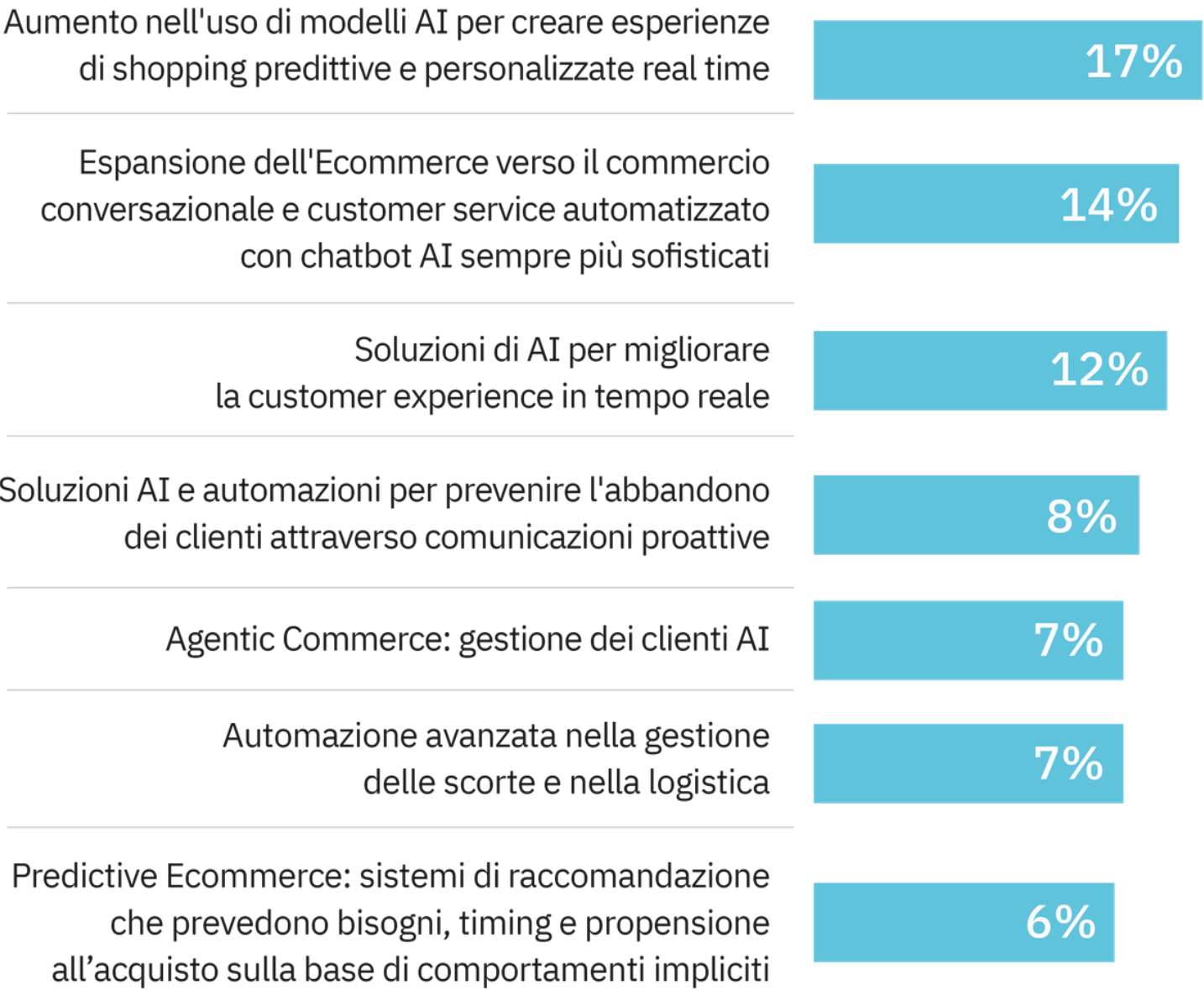
ecommerce Italia
by Casaleggio Associati

La nuova economia dell'Intelligenza Artificiale

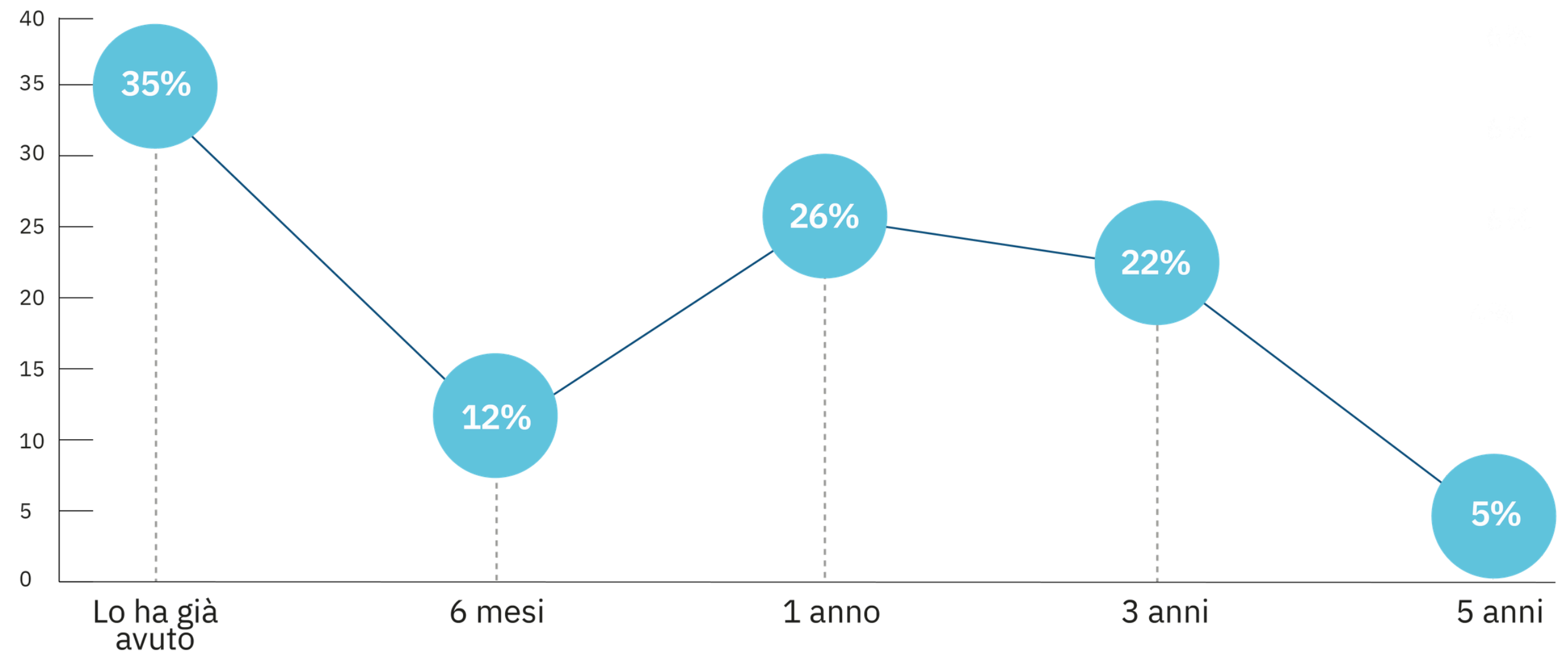


[Ecommerceitalia.info](https://ecommerceitalia.info)

I trend del 2026 secondo gli operatori

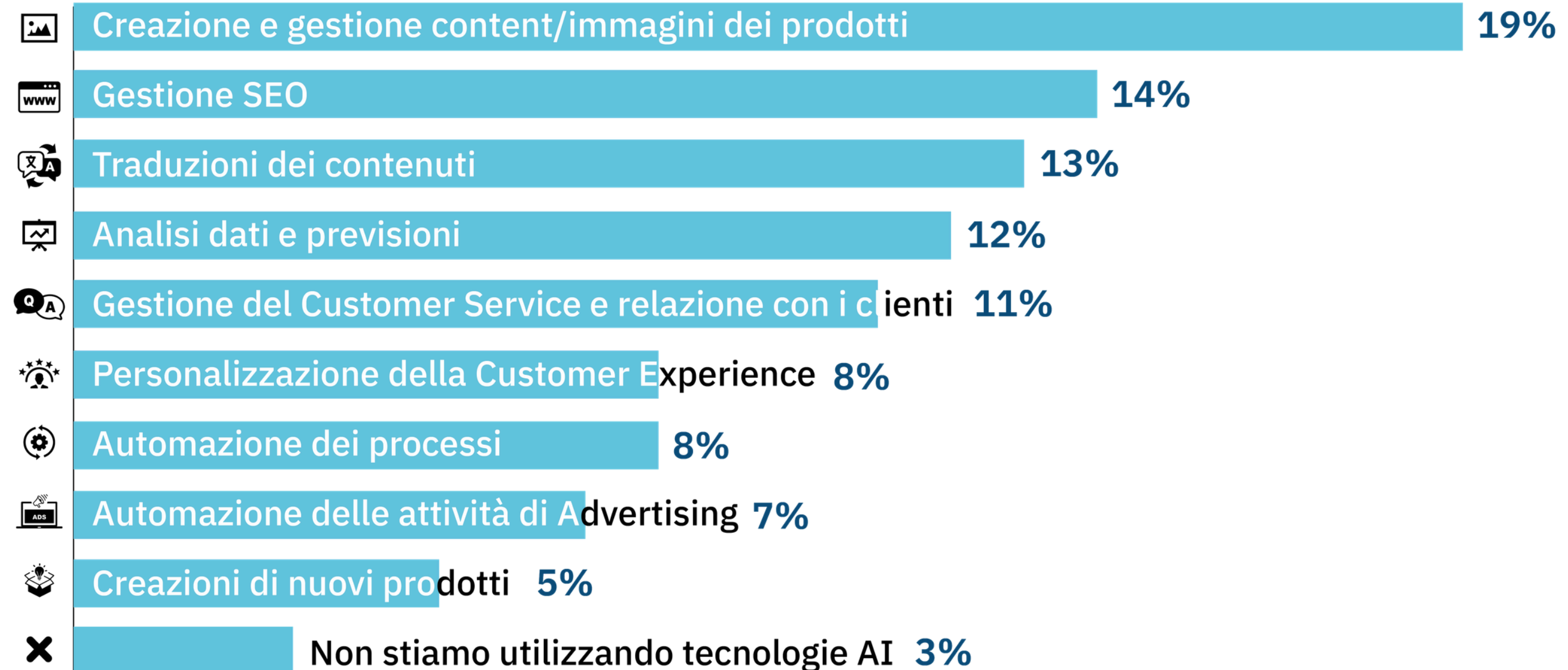


L'intelligenza artificiale avrà un impatto rilevante sull'Ecommerce



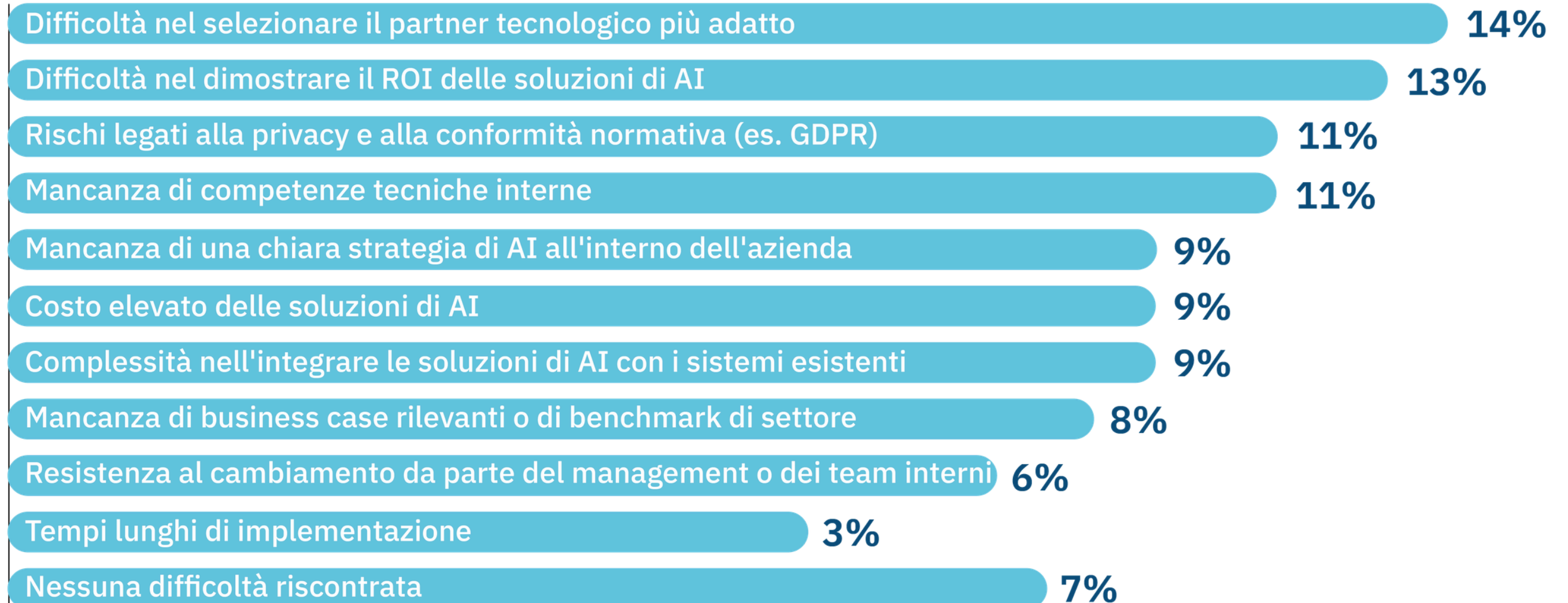
I principali utilizzi dell'AI per l'Ecommerce

State utilizzando le tecnologie di Intelligenza Artificiale per le seguenti attività?



Le difficoltà nell'uso dell'AI

Quali difficoltà operative o strategiche avete incontrato nell'adottare soluzioni di AI per l'Ecommerce?



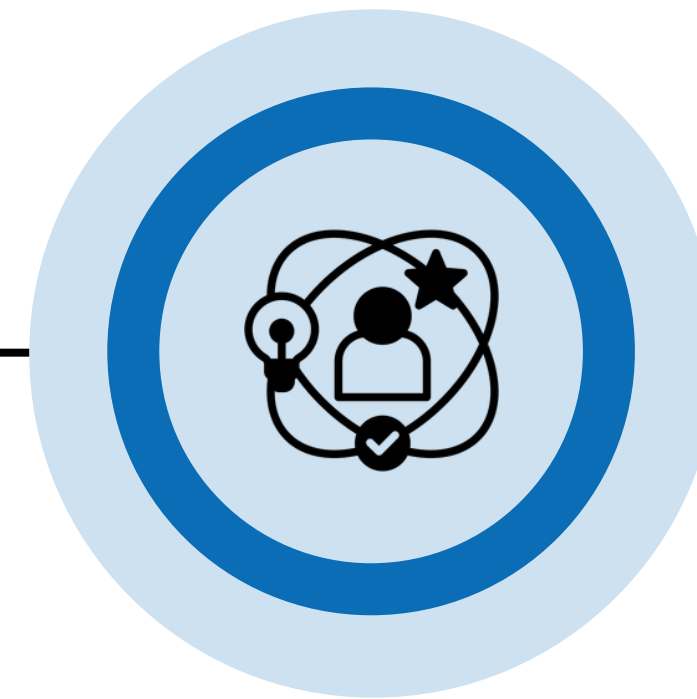
Le tre strategie di difesa dall'AI

BRAND



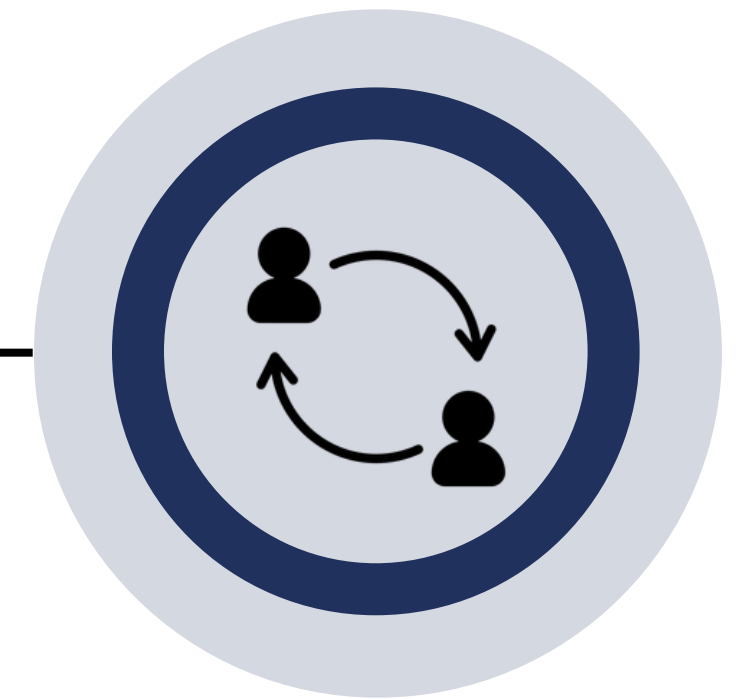
Quando il consumatore delega, il brand deve essere già nella sua testa prima della delega.

ESPERIENZE



Creare esperienze d'acquisto a cui il cliente vuole partecipare.

RELAZIONE



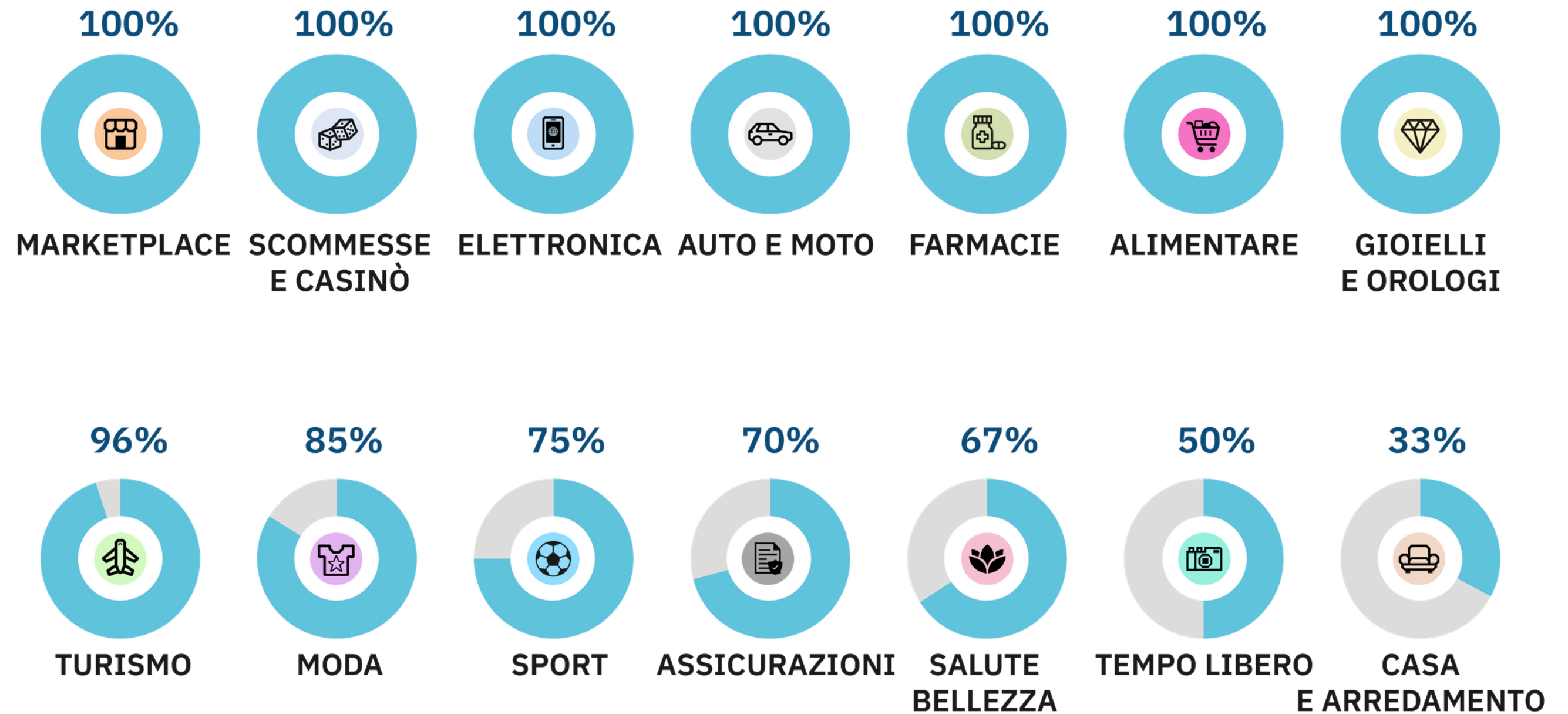
Non si può replicare la conoscenza privata che un brand ha del suo cliente.

Il budget marketing dell'Ecommerce

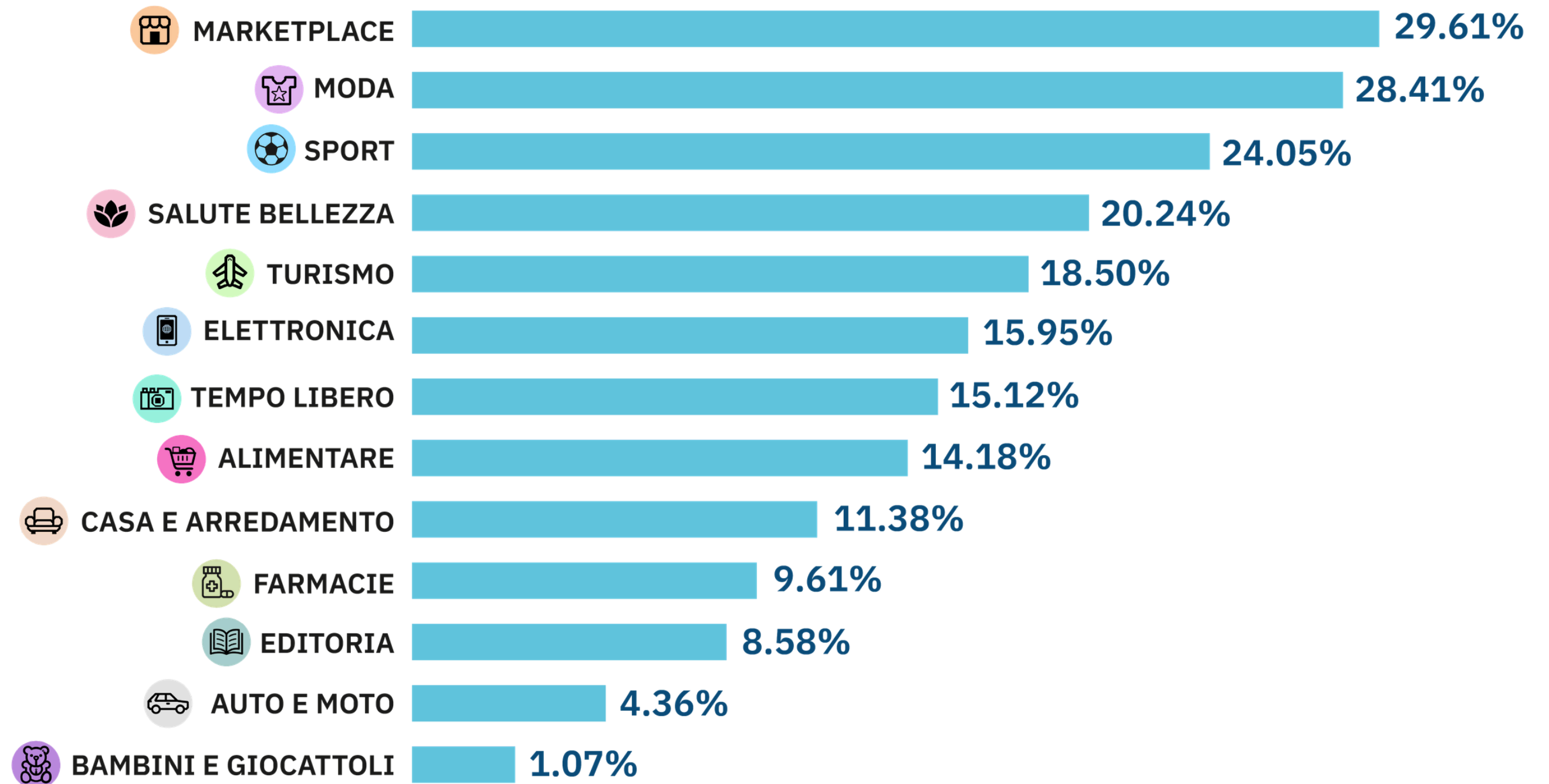
Qual è la suddivisione in percentuale delle vostre attività di marketing e advertising?



Uso delle app iOS tra i Top 100 per fatturato Ecommerce

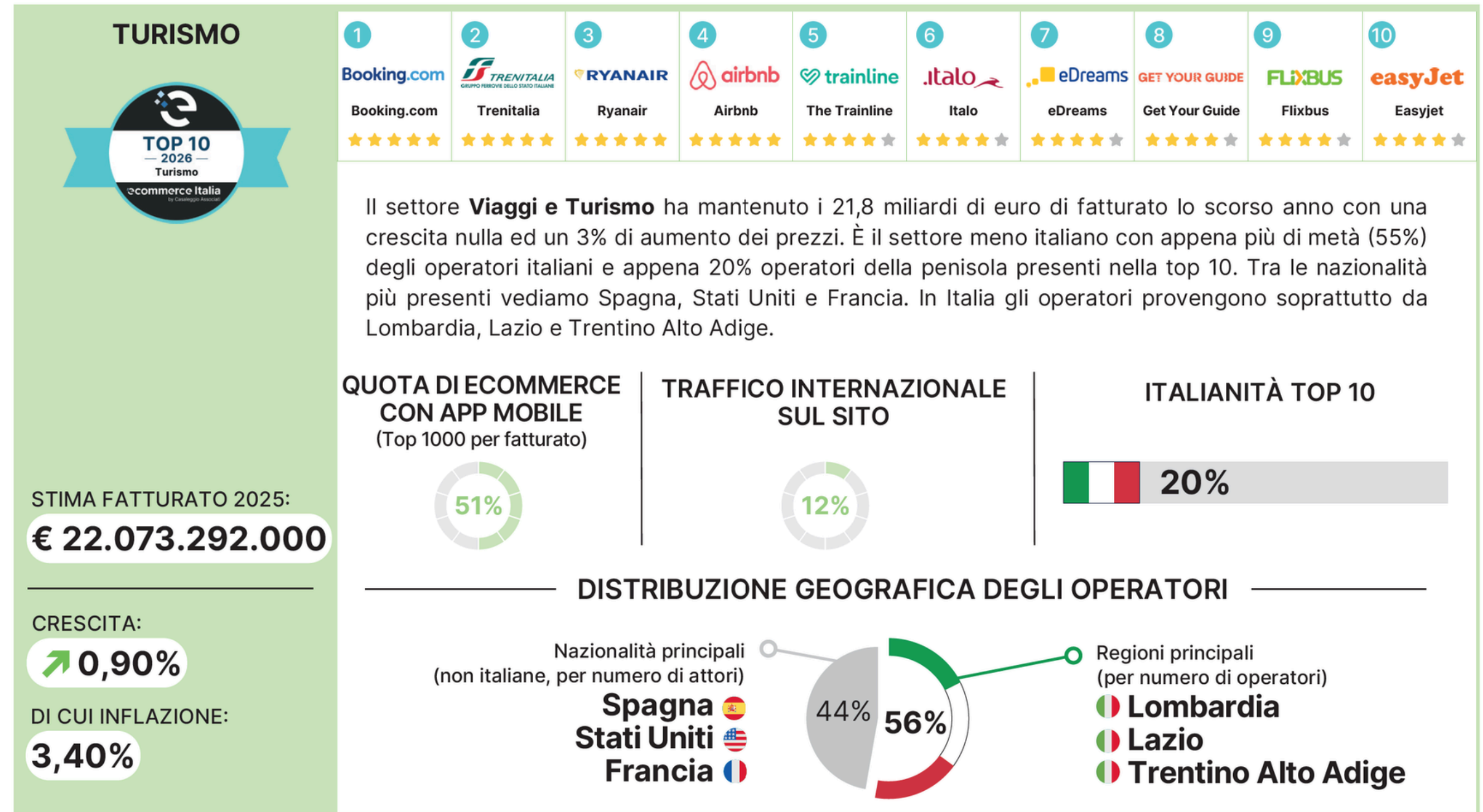


Stima fatturato App-commerce italiano



Top Leader di settore 2026

Turismo



I TRE ARIETI



Il pensiero



La velocità



La potenza

Post-umani

Davide
Casaleggio

Le 7 rivoluzioni
dell'intelligenza
artificiale

C■ chiarelettere

LE SETTE RIVOLUZIONI



L'economia



Il lavoro



La conoscenza



La politica



La finanza

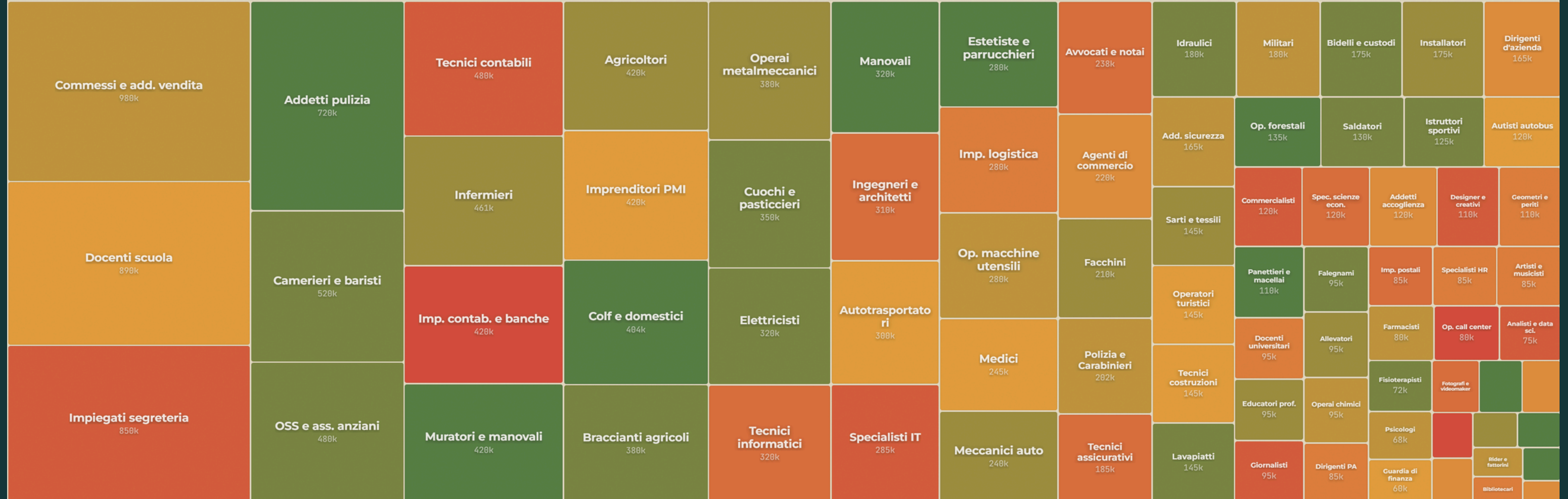


La salute



La filosofia

La mappa del lavoro che verrà



mappalavoro.post-umani.it

Grazie per l'attenzione!

Davide Casaleggio
CEO & Partner di Casaleggio Associati
casaleggio.davide@casaleggio.it

AI models



Gemini



OpenAI



Meta



Grok



Perplexity



Apple
Intelligence



Claude



deepseek



Qwen

MINIMAX

DOVE SIAMO OGGI

Dalla chat all'agente: la **scala**.



1

Chatbot

gli parli, ti risponde



2

Automazioni

la chat collegata ai tuoi strumenti



3

Agenti AI

lavorano da soli su un obiettivo



4

Agenti avanzati

più agenti che si coordinano

Orchestrazione

Multi-agente

Memoria condivisa

community founder & manager



Roberto Gentile

rgentile@network-news.it

www.linkedin.com/in/rgentile/

www.ilclubdellestepensanti.it